



ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Δρ. Λ. Κιοσές, Γεν. Διευθυντής ΙΕΛΚΑ

AGENDA

1. ΦΤΩΧΟΠΟΙΗΣΗ



2. ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ



3. ΠΟΛΥΚΑΝΑΛΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

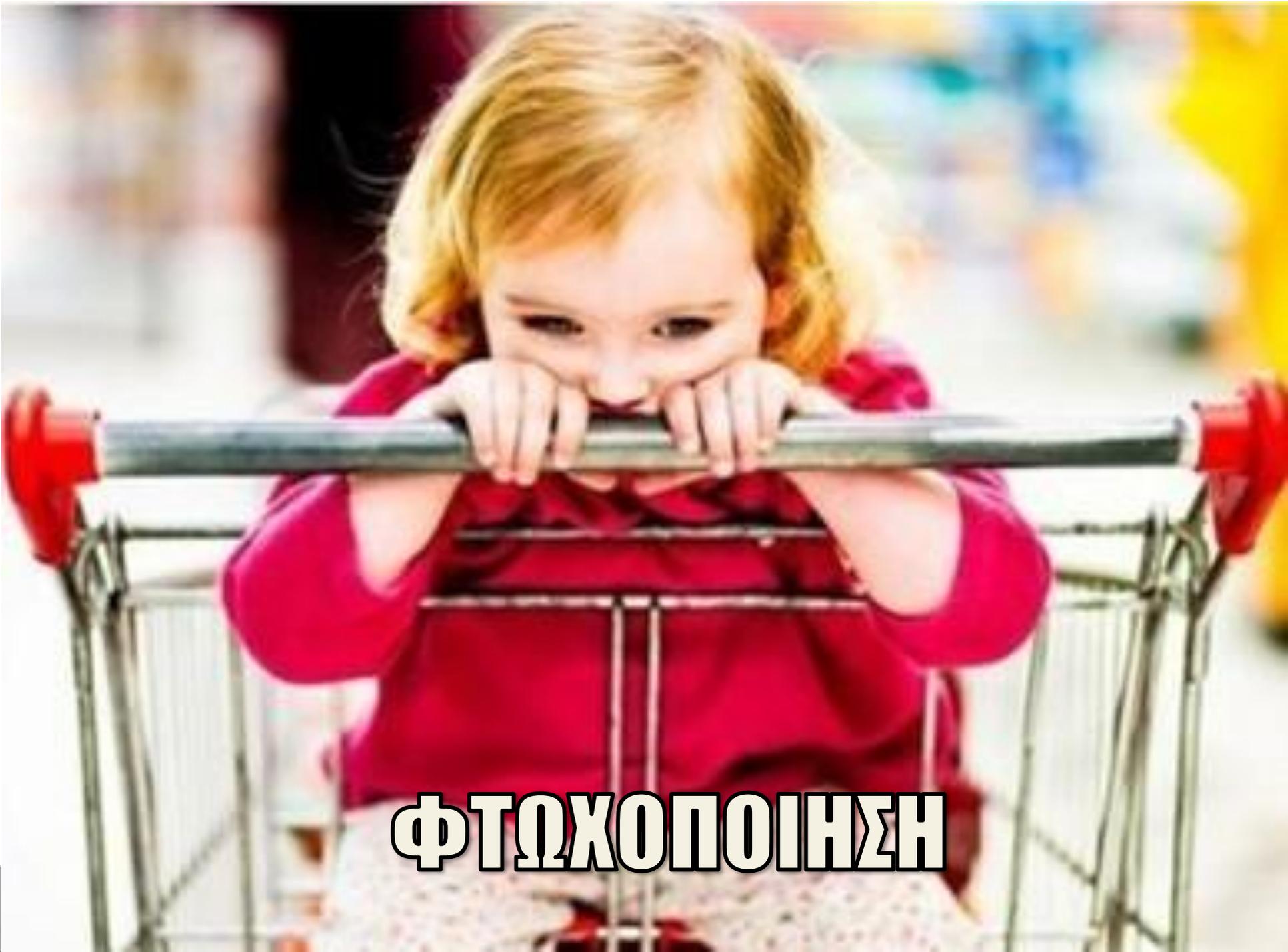


4. ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ



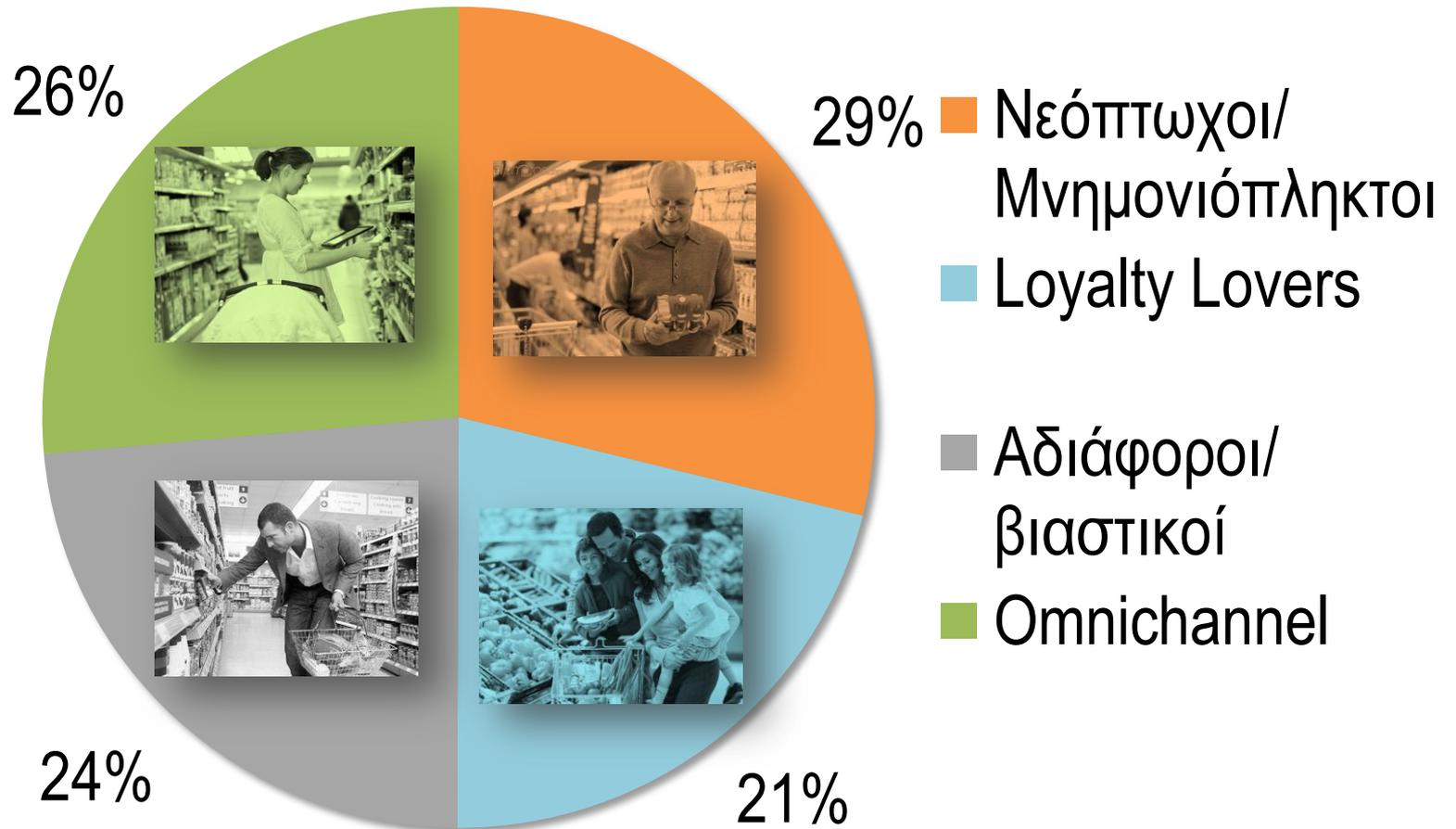
5. ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΑΚΟΥΛΑ





ΦΤΩΧΟΠΟΙΗΣΗ

ΟΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ



ΟΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

- ✓ **Smart Shoppers**
- ✓ Πολύ διαδίκτυο
- ✓ Πολλές επισκέψεις
- ✓ Μέτριο Store Loyalty
- ✓ Υψηλή δαπάνη
- ✓ Προσφορές
- ✓ Πιστωτική κάρτα



- ✓ **Saving Money**
- ✓ Καθόλου διαδίκτυο
- ✓ Λίγες επισκέψεις
- ✓ Μέτριο Store Loyalty
- ✓ Χαμηλή δαπάνη
- ✓ Προσφορές



- ✓ **Όχι Smart Shoppers**
- ✓ Λίγο διαδίκτυο
- ✓ Λίγες επισκέψεις
- ✓ Χαμηλό Store Loyalty
- ✓ Χαμηλή δαπάνη
- ✓ Όχι πιστωτική κάρτα



- ✓ **Όχι Smart Shoppers**
- ✓ Καθόλου διαδίκτυο
- ✓ Πολλές επισκέψεις
- ✓ Απόλαυση αγορών
- ✓ Υψηλό Store Loyalty
- ✓ Υψηλή δαπάνη
- ✓ Προσφορές
- ✓ Όχι πιστωτική κάρτα



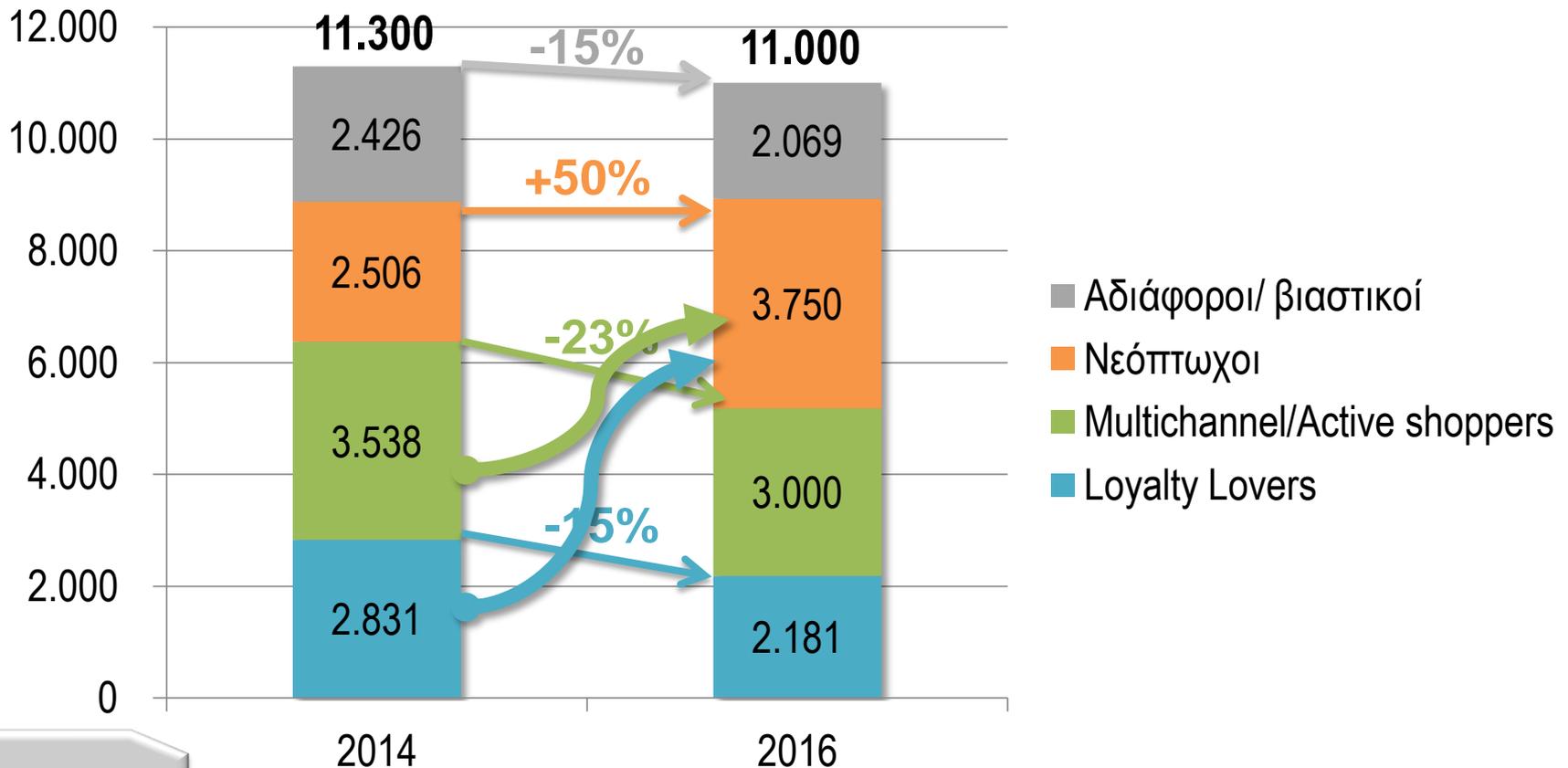
ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ

2015



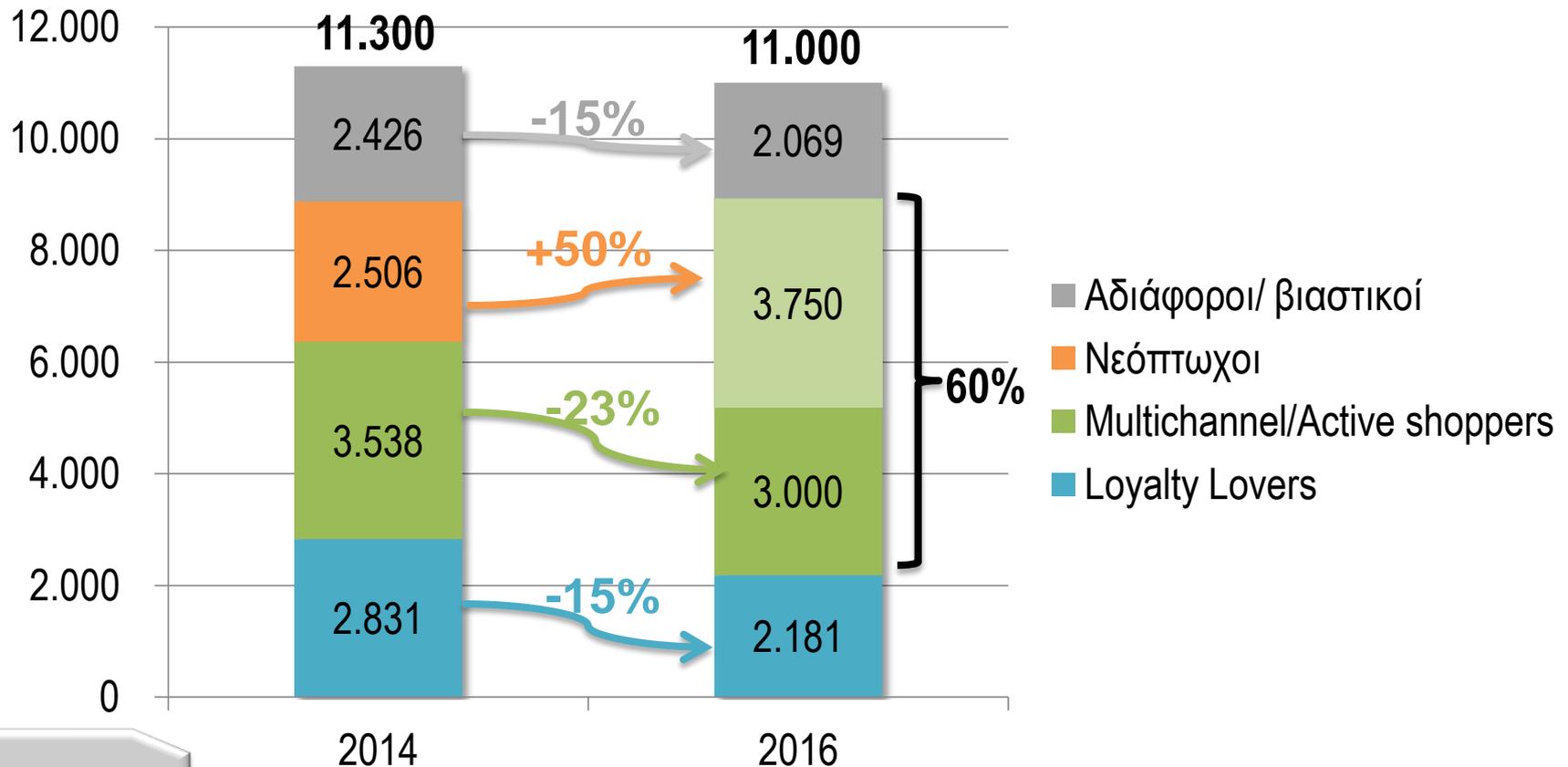
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΕ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ

Κατανομή ετήσιων πωλήσεων ανά ομάδα καταναλωτών (σε χιλ. Ευρώ)

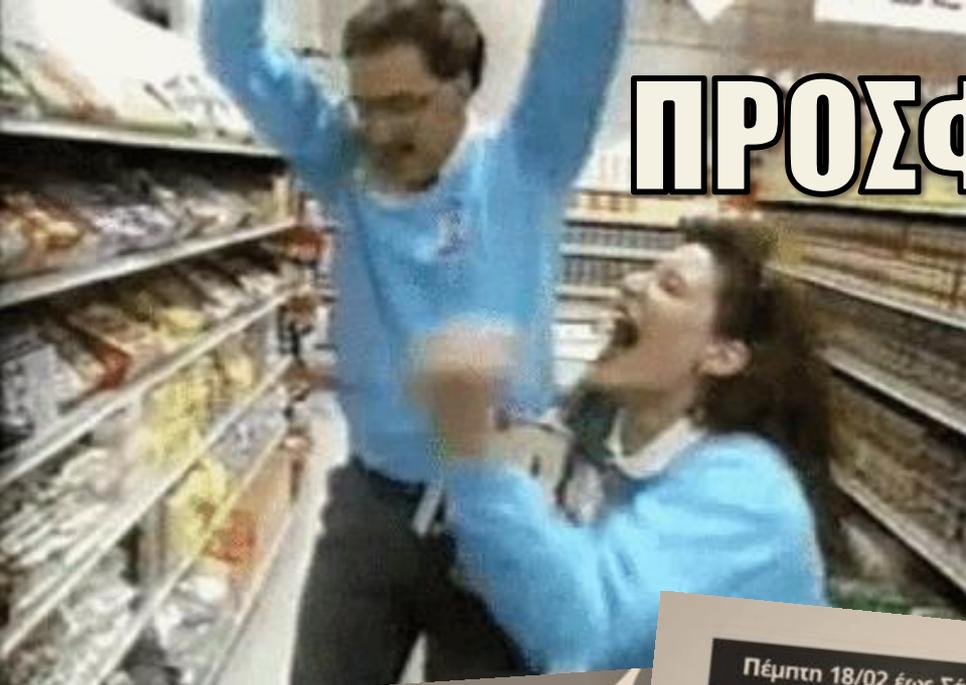


ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΕ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ

Κατανομή ετήσιων πωλήσεων ανά ομάδα καταναλωτών (σε χιλ. Ευρώ)



ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ



1+1
ΔΩΡΟ
& πολλές ακόμη ευκαιρίες!

27/02

ΔΕΥΤΕΡΑ - ΤΡΙΤΗ - ΤΕΤΑΡΤΗ

Πέμπτη 18/02 έως Σάββατο 20/02

7,90€
τιμή κιλού

ΜΥΛΟΣ

Γραβιέρα Αμ...

ΤΙΜΗ ΣΟΚ!

A block of cheese and a small container, likely containing a spread or dip, are shown next to the price tag.

ΠΡΟΣΦΟΡ
ΦΥΛΛΑΔ

-35%

3 ΗΜΕΡΟ
Προσφορών

A simple icon of a shopping cart.

Οικιακές
Προσφορές!

-40%

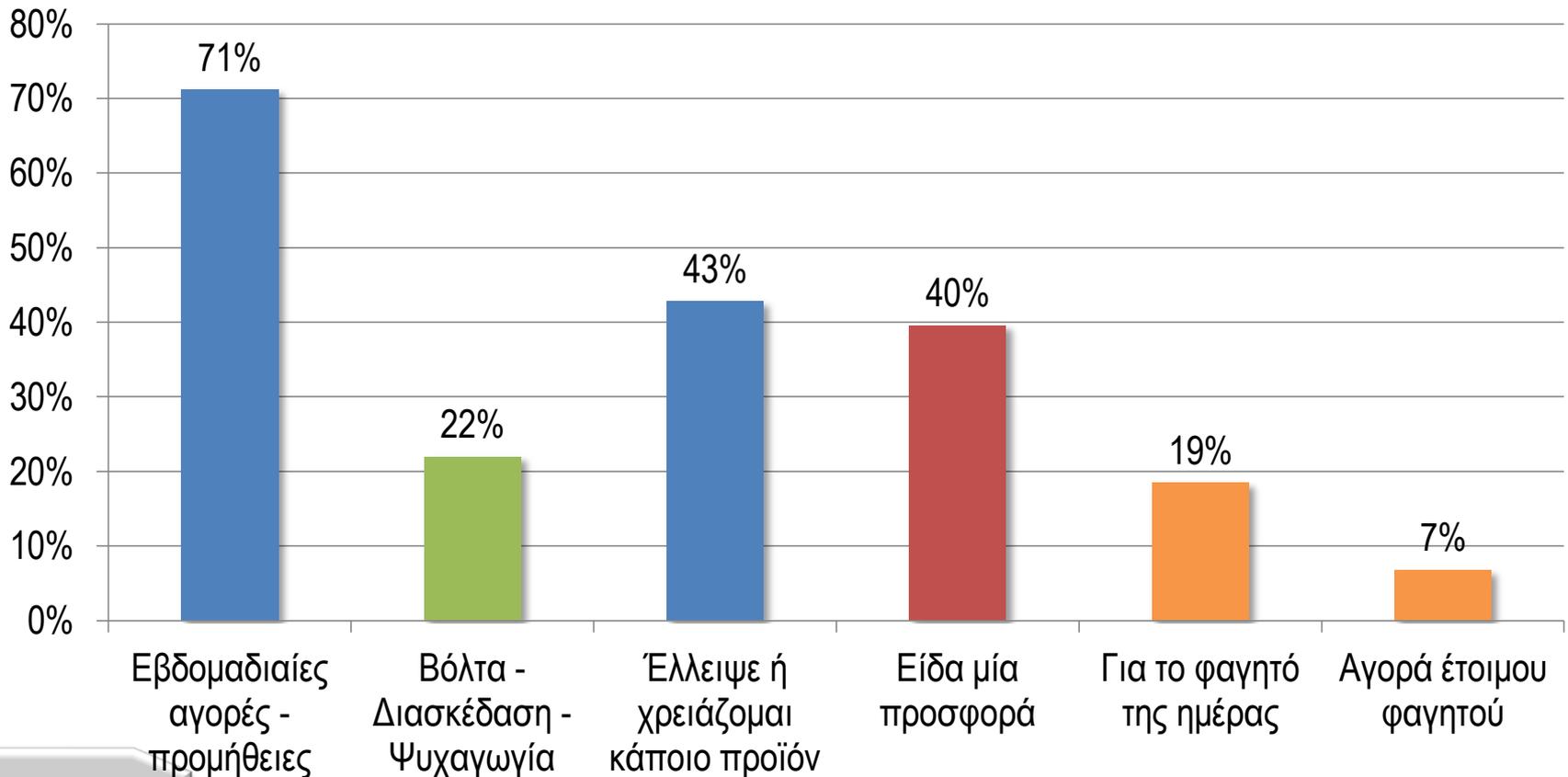
A package of Mylos flour and a small bowl, possibly containing a spread or dip, are shown next to the price tag.

9

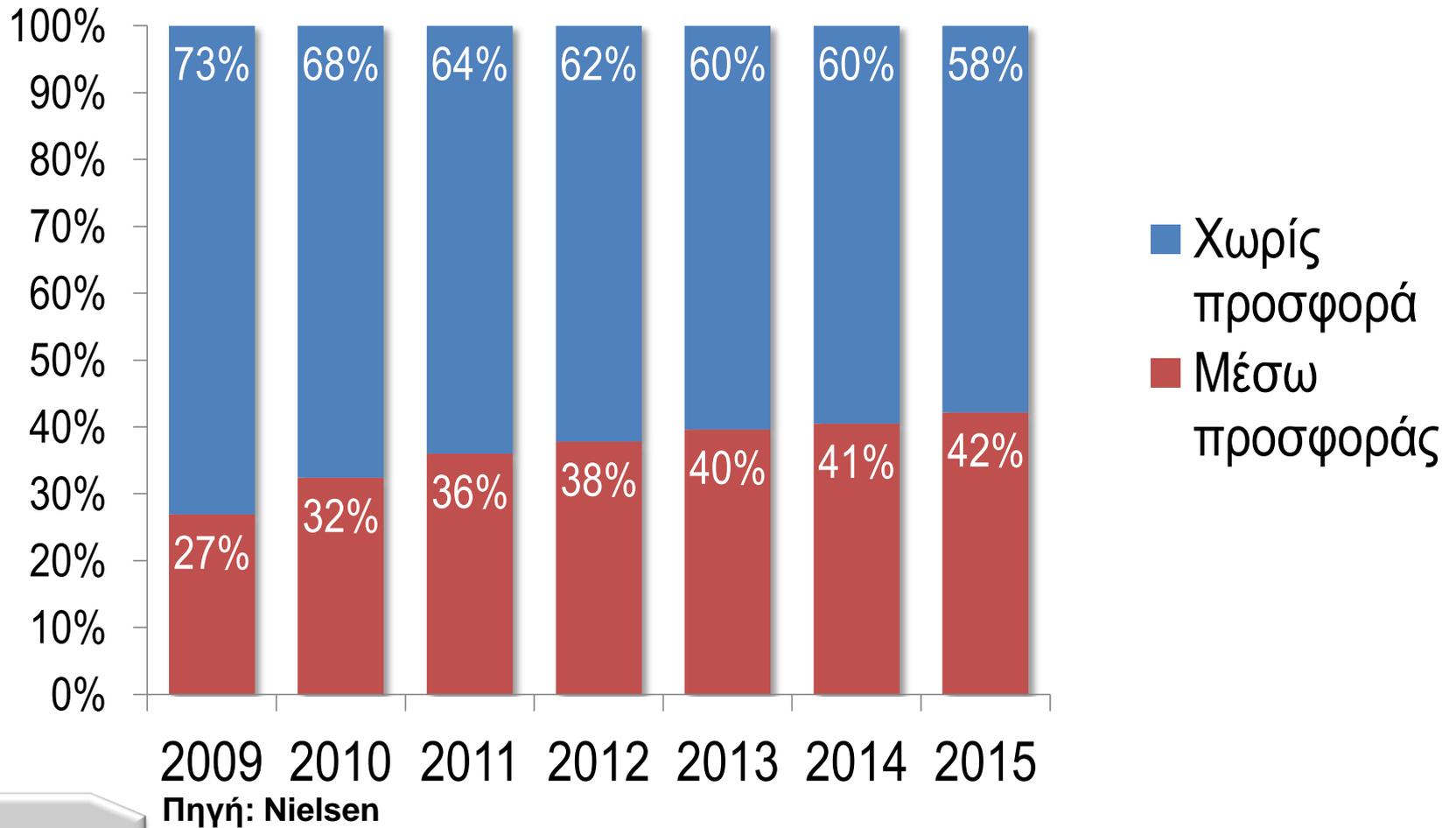
ΕΛΟΠ

2 ΣΤΙΣ 5 ΕΠΙΣΚΕΥΕΙΣ ΓΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑ 1 ΣΤΙΣ 5 ΕΠΙΣΚΕΥΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ

Ποιοί είναι οι κύριοι λόγοι για τον οποίο επισκέπτεστε το σουπερμάρκετ; (Μέχρι 3 απαντήσεις)



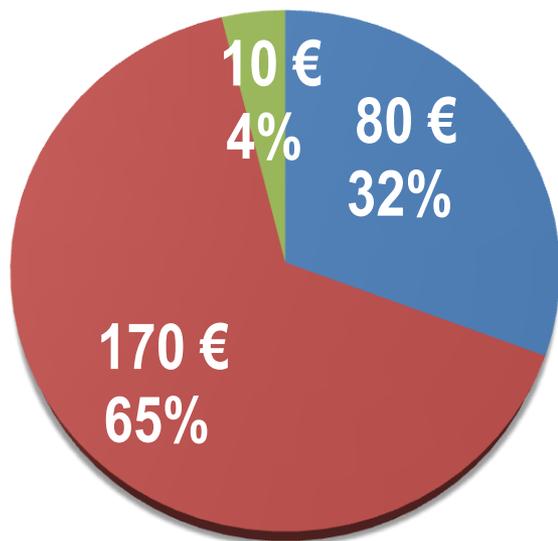
ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΜΕΣΩ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ



ΠΩΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΑΛΛΑΞΕ Η ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ ΚΑΛΑΘΙΟΥ

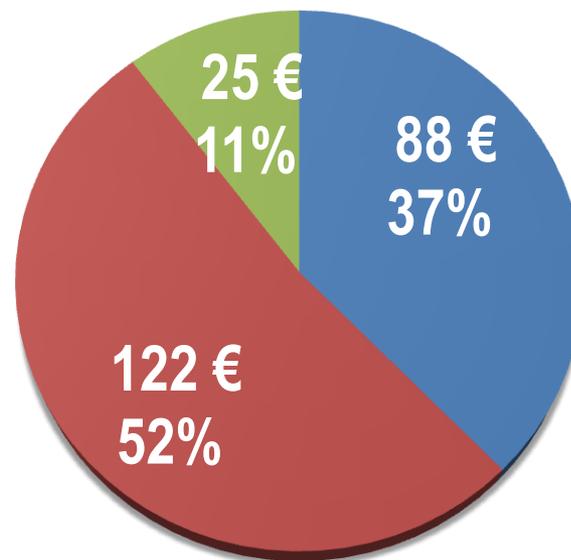
2010

250€ + 10€



2017

210€ + 25€



■ Μέσω προσφορών ■ Χωρίς προσφορές

■ Όφελος προσφορών

■ Μέσω προσφορών ■ Χωρίς προσφορές

■ Όφελος προσφορών

Η ΕΙΚΟΝΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΟΡΑΣΤΗ

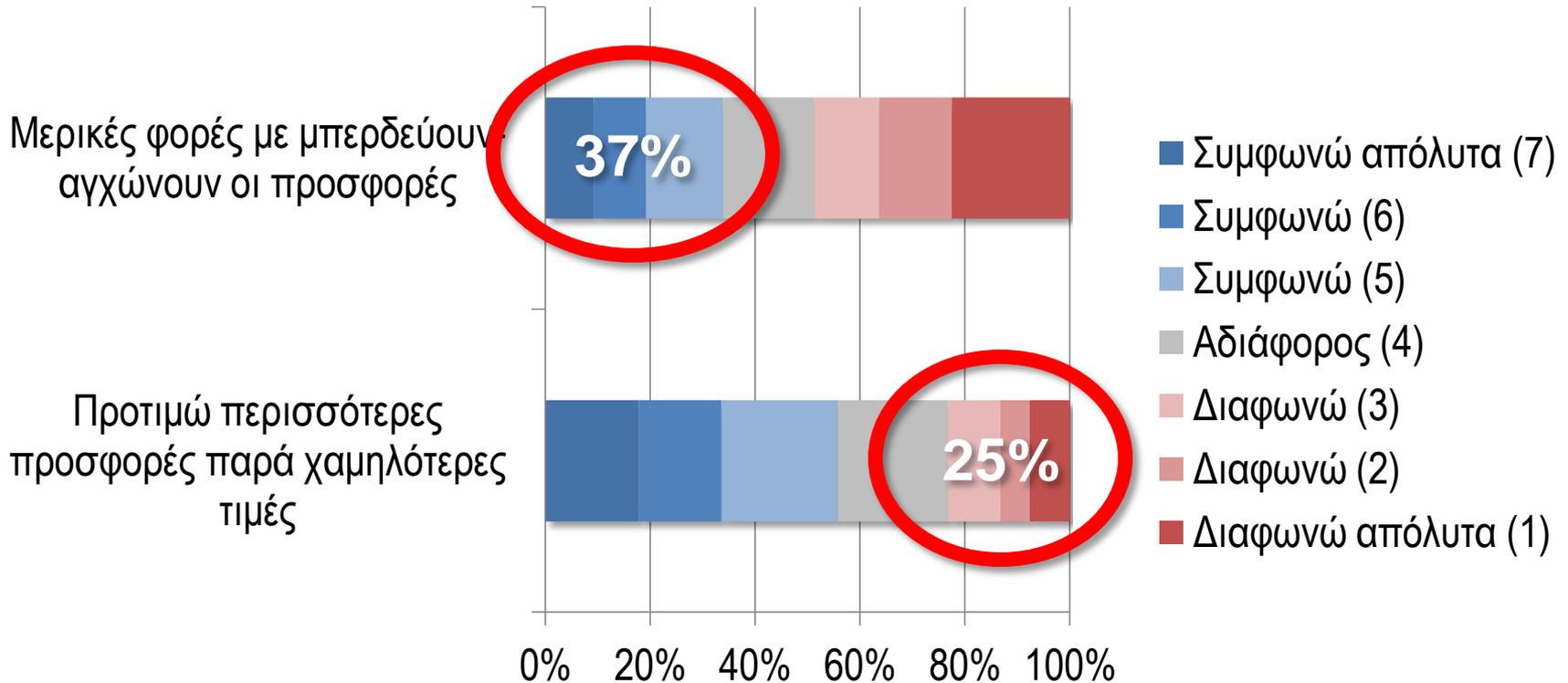


ΤΟ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑ ΣΧΕΤΙΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

Συσχέτιση προσφορών
με συναίσθημα από τις αγορές



ΑΡΧΙΖΕΙ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙΤΑΙ ΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑ



Η ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

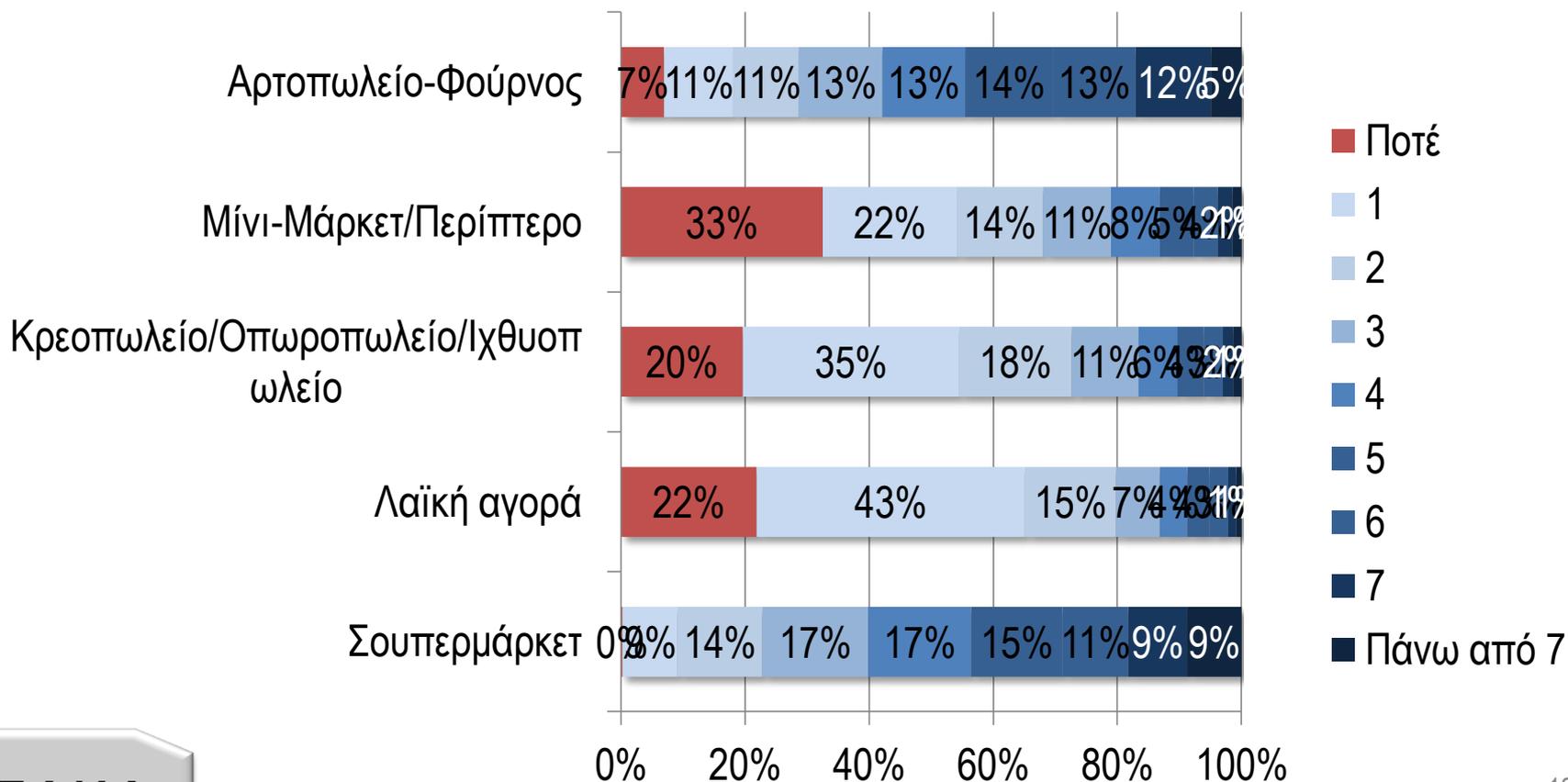


ΠΟΛΥΚΑΝΑΛΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ 2016

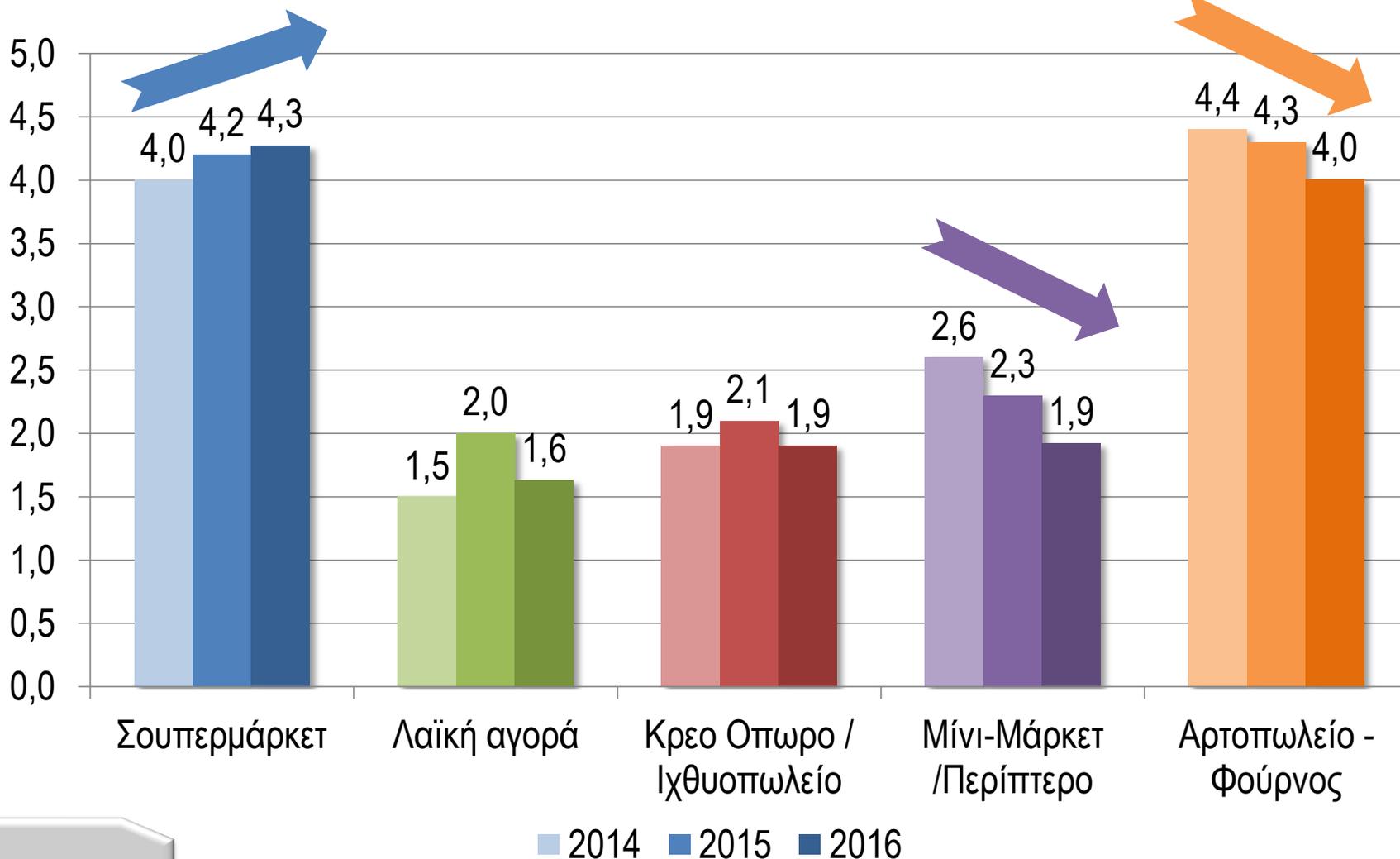


ΑΠΟ ΠΟΛΛΑ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΟΙ ΑΓΟΡΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

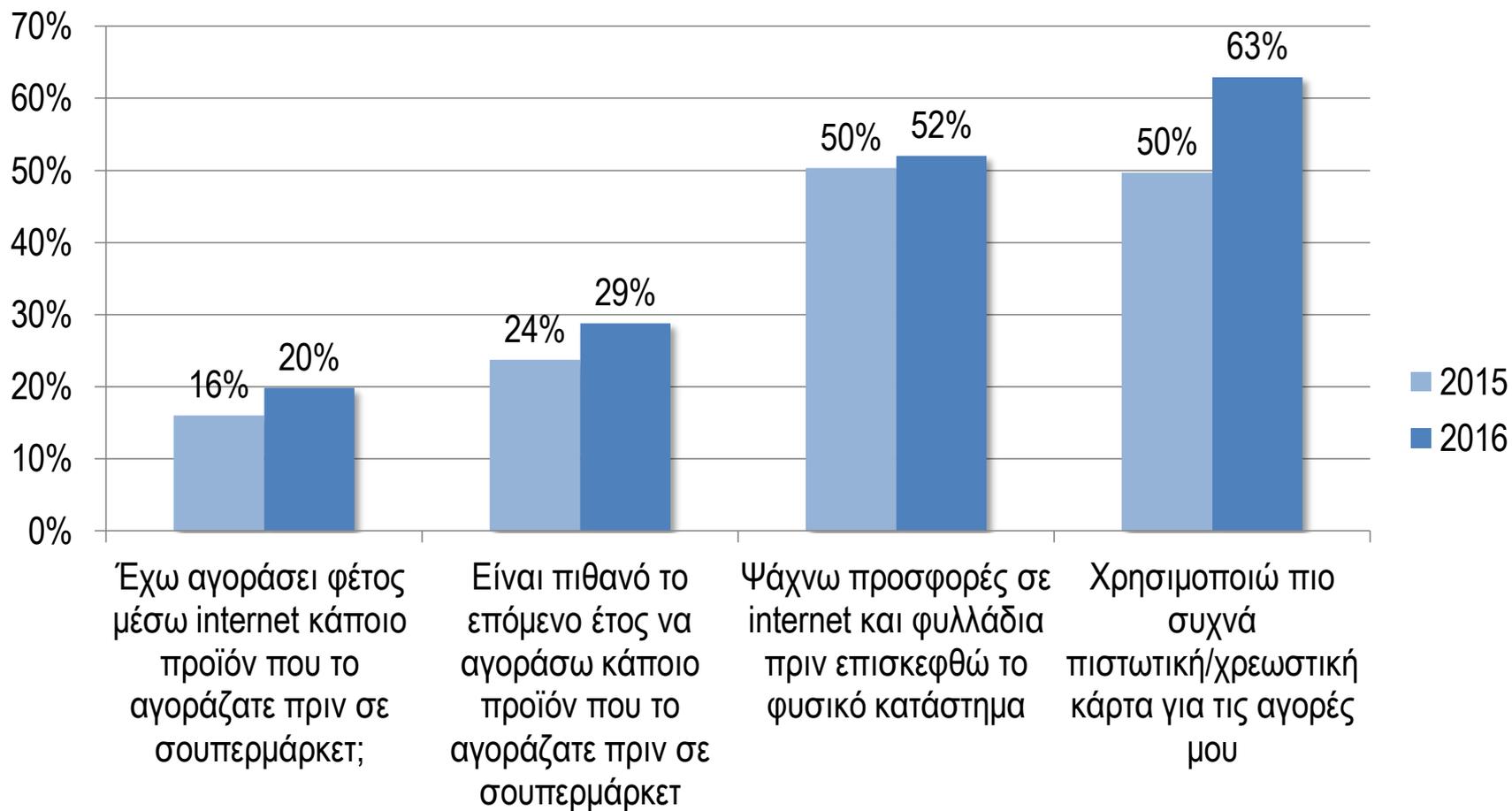
Πόσες φορές την εβδομάδα αγοράζετε τρόφιμα από τα παρακάτω σημεία πώλησης;



14 ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ: ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ VS. ΦΟΥΡΝΟΣ

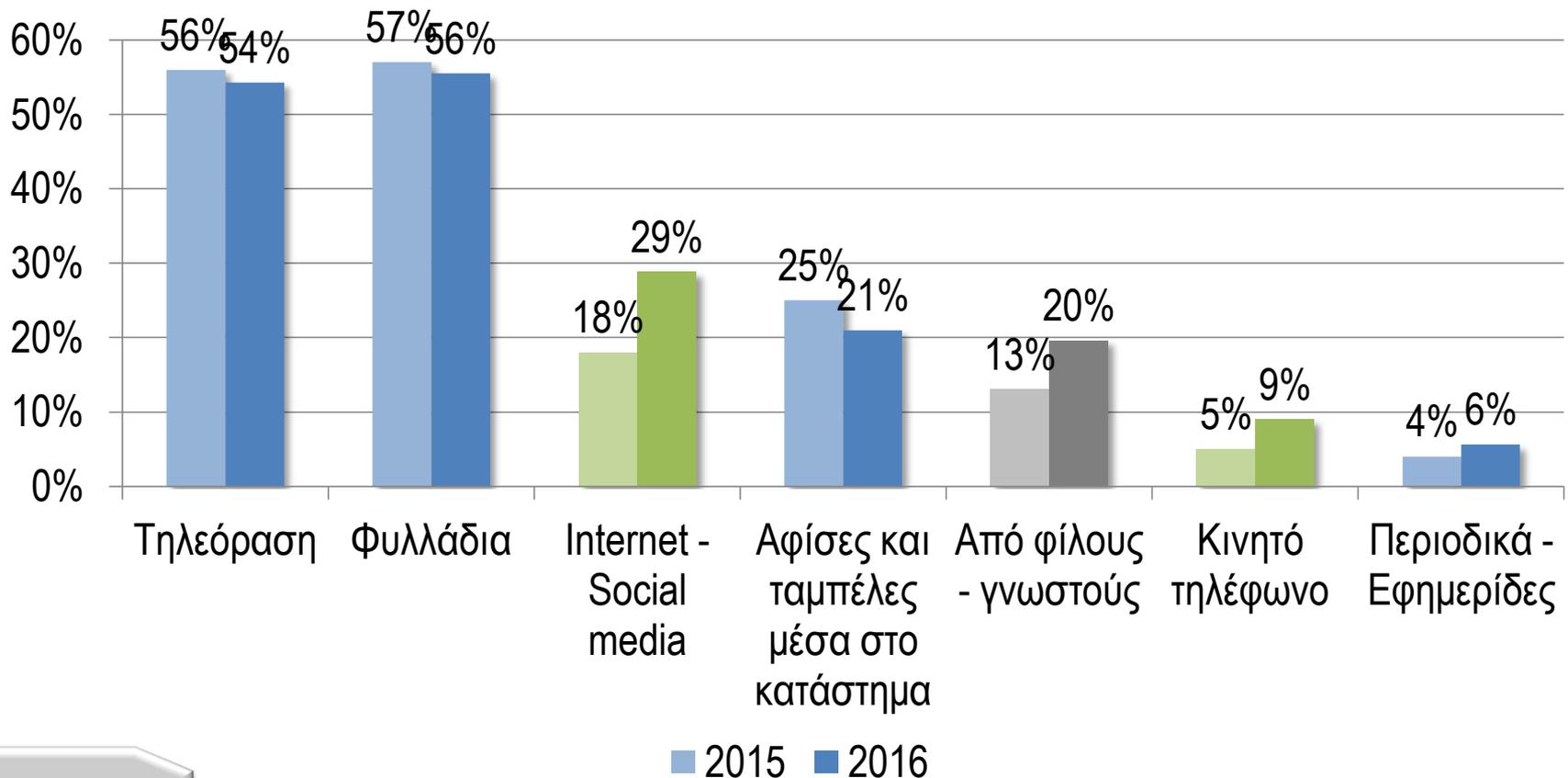


ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ONLINE ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ

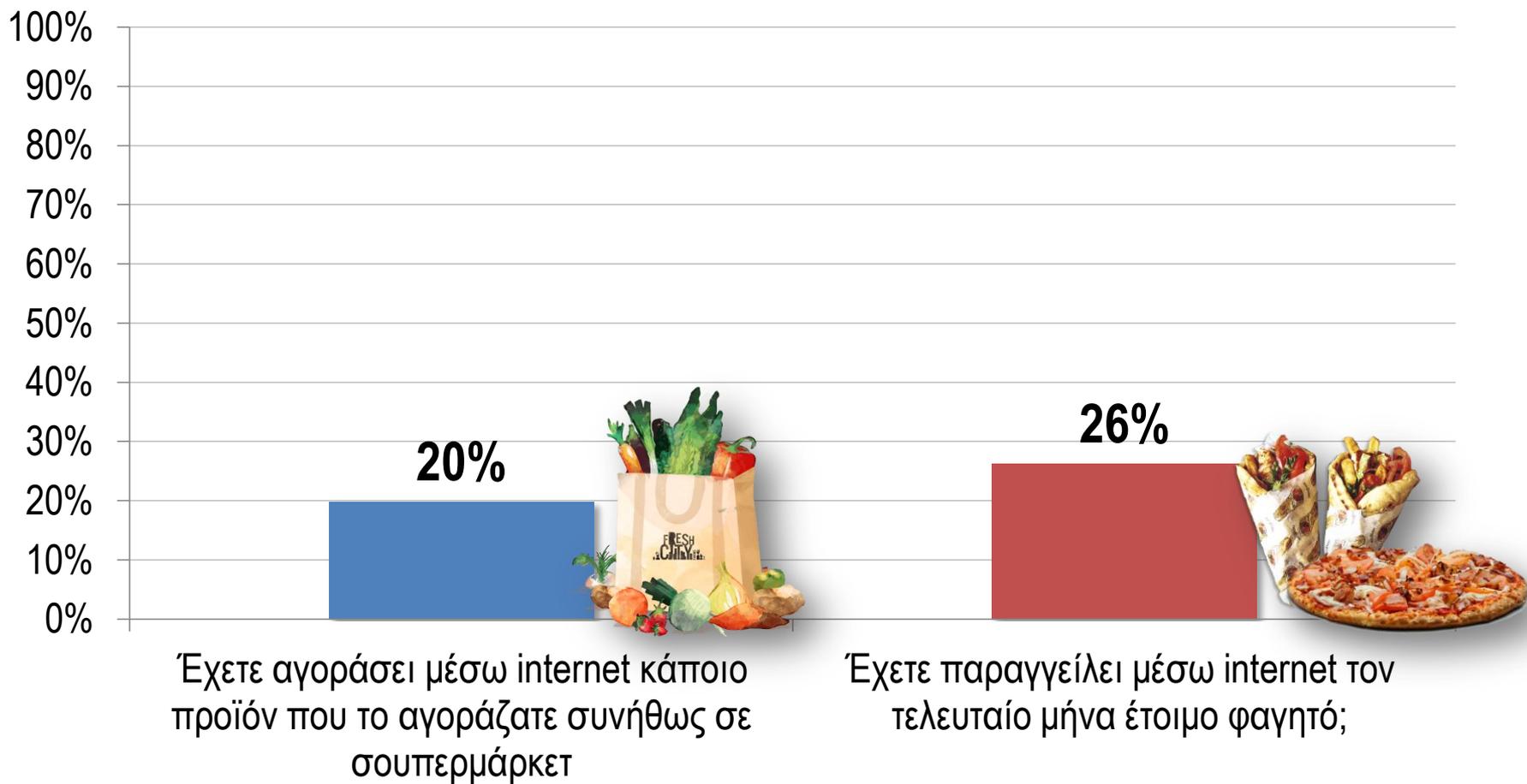


ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Ποιες είναι οι πηγές πληροφόρησής σας για τις προσφορές στο σουπερμάρκετ; (Μέχρι 3 απαντήσεις)



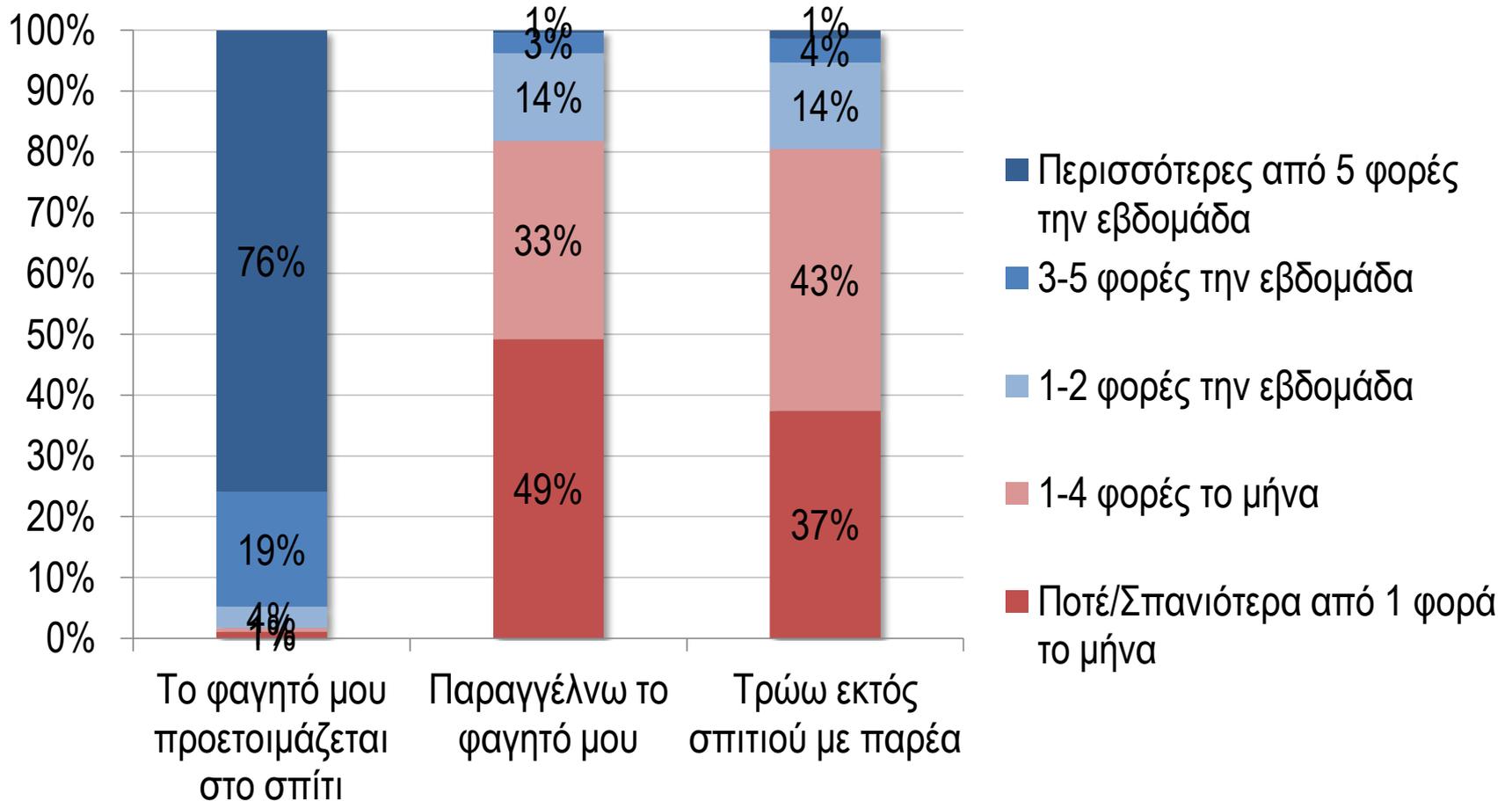
ΑΓΟΡΕΣ ΜΕΣΩ INTERNET: ΔΟΚΙΜΗ & ΕΤΟΙΜΟ ΦΑΓΗΤΟ



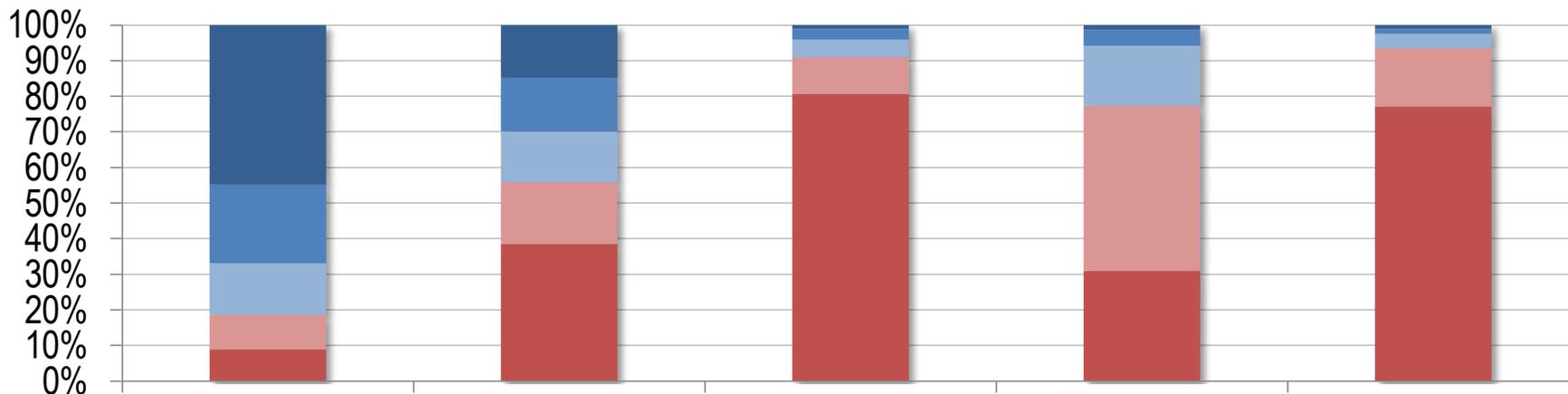
A close-up photograph of a woman with dark hair tied back, wearing a white top. She is holding a white bowl filled with a fresh salad containing lettuce, tomatoes, onions, olives, and feta cheese. She is using a silver fork to eat from the bowl. The background is a plain, light-colored wall.

**ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΕΣ/ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ
ΤΑΣΕΙΣ 2016**

ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΤΟ 72% ΤΩΝ ΓΕΥΜΑΤΩΝ ΕΤΟΙΜΑΖΕΤΑΙ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ



ΚΑΙ ΜΑΛΙΣΤΑ ΜΕ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ



Τρώω με κάποιο μέλος/τα μέλη της οικογένειάς μου στο σπίτι

Τρώω μόνος/η στο σπίτι

Τρώω εκτός σπιτιού μόνος

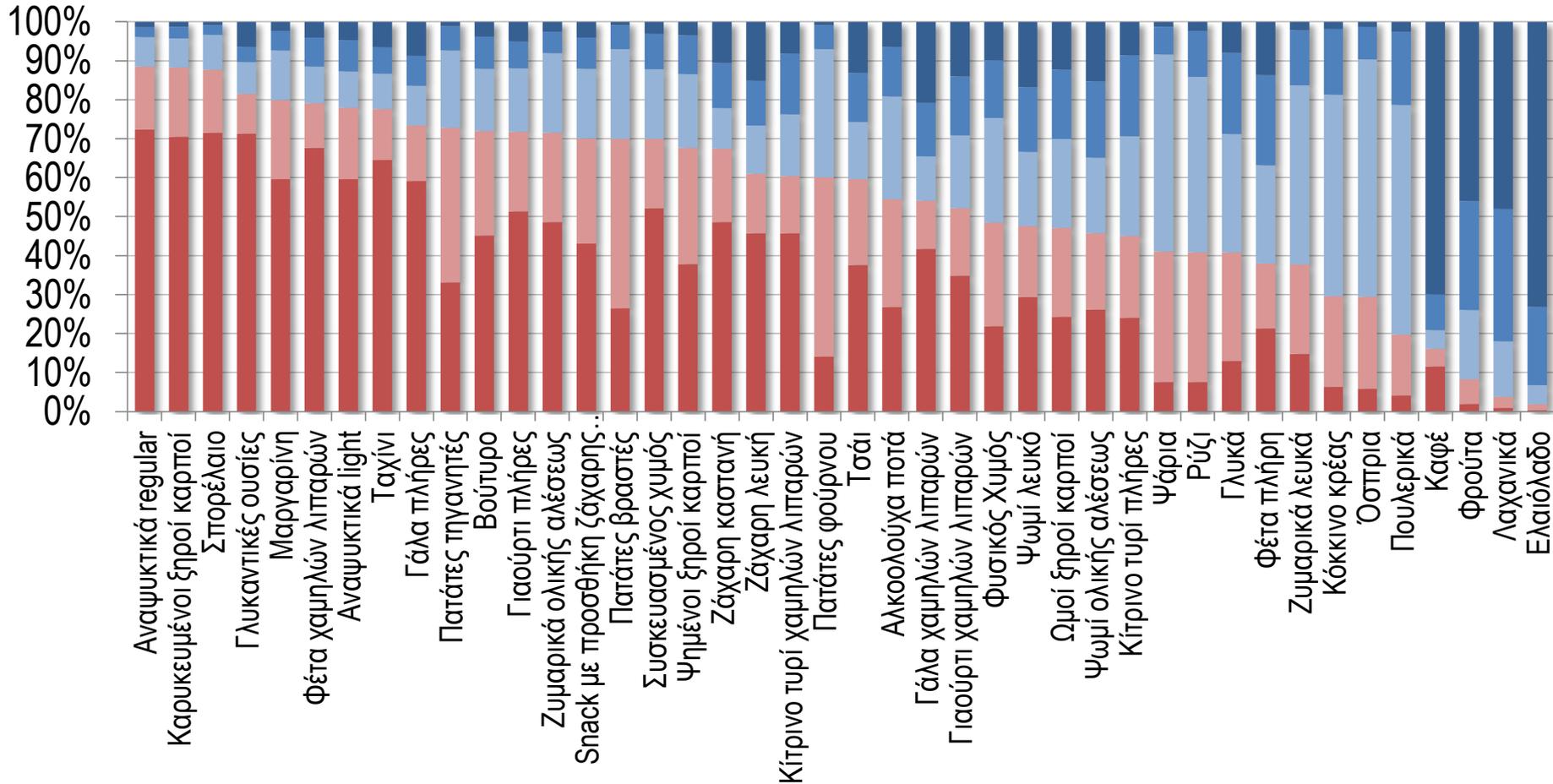
Τρώω εκτός σπιτιού με παρέα

Τρώω σε επαγγελματικά γεύματα

- Ποτέ/Σπανιότερα από 1 φορά το μήνα
- 1-4 φορές το μήνα
- 1-2 φορές την εβδομάδα
- 3-5 φορές την εβδομάδα
- Περισσότερες από 5 φορές την εβδομάδα



ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ



- Ποτέ/Σπανιότερα από 1 φορά το μήνα
- 1-4 φορές το μήνα
- 1-2 φορές την εβδομάδα
- Περισσότερες από 5 φορές την εβδομάδα

- 3-5 φορές την εβδομάδα

ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΤΡΟΦΙΜΟ = ΕΠΙΣΚΕΥΗ

• 10 ΤΟΠ ΤΡΟΦΕΣ ΣΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

1. ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ



2. ΛΑΧΑΝΙΚΑ



3. ΦΡΟΥΤΑ



4. ΚΑΦΕ



5. ΠΟΥΛΕΡΙΚΑ



6. ΟΣΠΡΙΑ



7. ΚΟΚΚΙΝΟ ΚΡΕΑΣ



8. ΖΥΜΑΡΙΚΑ ΛΕΥΚΑ



9. ΦΕΤΑ ΠΛΗΡΗ



10. ΓΛΥΚΑ



• 10 ΤΟΠ ΦΡΕΣΚΙΕΣ ΤΡΟΦΕΣ ΣΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

1. ΛΑΧΑΝΙΚΑ



2. ΦΡΟΥΤΑ



3. ΠΟΥΛΕΡΙΚΑ



4. ΚΟΚΚΙΝΟ ΚΡΕΑΣ



5. ΦΕΤΑ ΠΛΗΡΗ



6. ΨΑΡΙΑ



7. ΚΙΤΡΙΝΟ ΤΥΡΙ ΠΛΗΡΕΣ



8. ΨΩΜΙ ΟΛΙΚΗΣ ΑΛΕΣΗΣ



9. ΨΩΜΙ ΛΕΥΚΟ

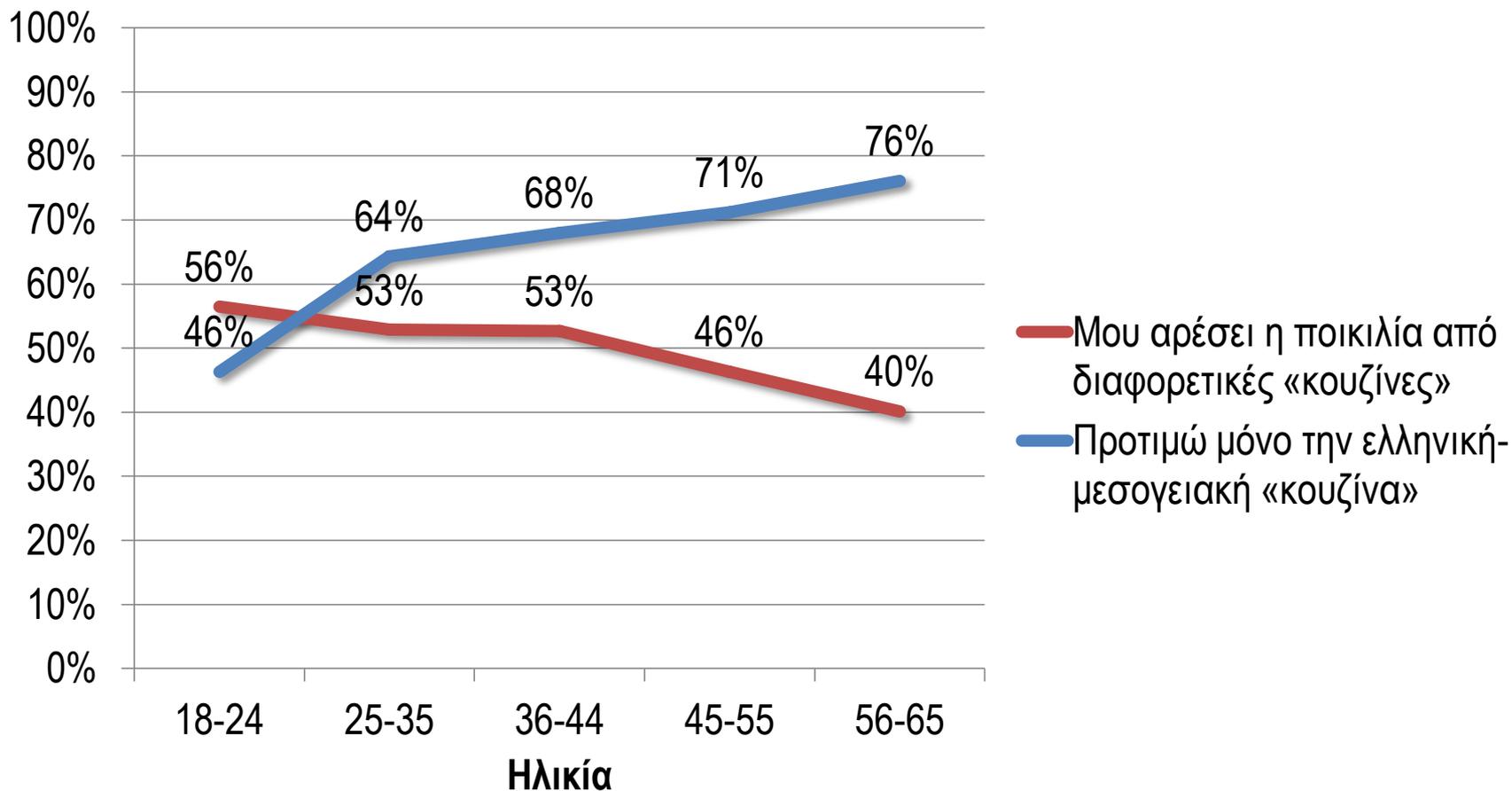


10. ΦΥΣΙΚΟΣ ΧΥΜΟΣ

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

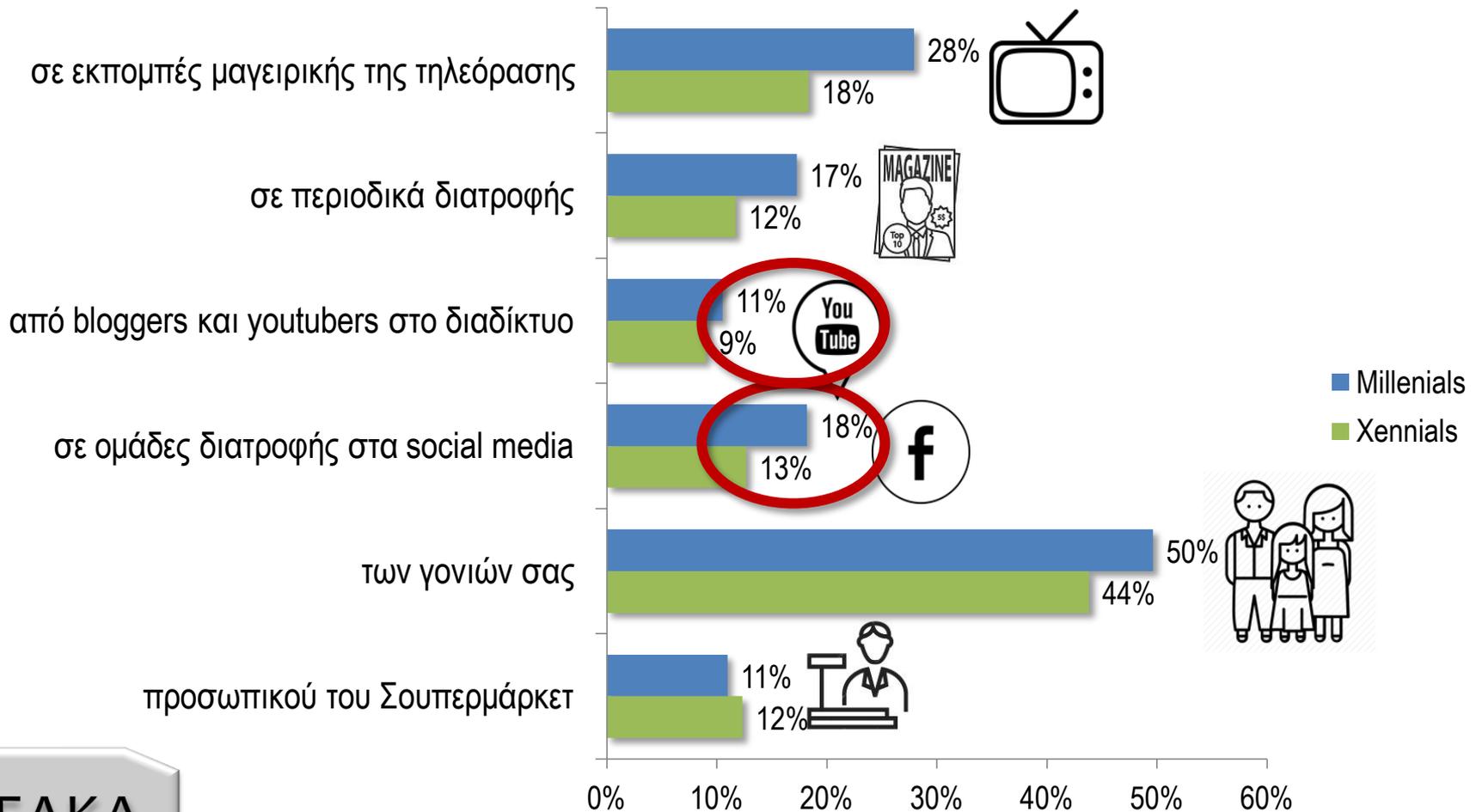
	Μονάδα Μέτρησης	Ετήσιες Αγορές σε ποσότητες			Ετήσιες Αγορές σε αξία			Μέση πληρωτέα τιμή ανά μονάδα μέτρησης		
		2010	2017		2010	2017		2010	2017	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΔΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ	Ευρώ				3.969,72 €	3.285,84 €	-21%			
Ζυμαρικά	Κιλά	30,2	34,5	14%	56,16 €	55,68 €	-1%	1,86 €	1,62 €	-13%
Όσπρια	Κιλά	15,0	16,6	10%	45,96 €	49,20 €	7%	3,06 €	2,97 €	-3%
Κρασί	Λίτρα	16,8	18,5	10%	57,12 €	79,44 €	39%	3,39 €	4,29 €	26%
Κρέας από πουλερικά	Κιλά	36,4	39,5	9%	167,64 €	151,68 €	-10%	4,61 €	3,84 €	-17%
Ρύζι	Κιλά	14,9	16,0	8%	37,92 €	33,24 €	-12%	2,54 €	2,07 €	-19%
Σοκολάτες	Κιλά	3,4	3,6	5%	34,20 €	35,40 €	4%	10,10 €	9,91 €	-2%
Αυγά	Τεμάχια	192	192	0%	42,72 €	46,20 €	8%	0,22 €	0,24 €	8%
Κρέας από χοιροειδή	Κιλά	24,9	24,6	-1%	143,04 €	138,60 €	-3%	5,74 €	5,62 €	-2%
Βούτυρο	Κιλά	0,7	0,7	-2%	7,08 €	7,20 €	2%	9,86 €	10,24 €	4%
Γιαούρτι	Κιλά	22,7	22,2	-2%	92,64 €	84,84 €	-8%	4,08 €	3,81 €	-6%
Ψωμί	Κιλά	115,6	111,2	-4%	270,96 €	260,28 €	-4%	2,34 €	2,34 €	0%
Μπύρα	Λίτρα	23,5	22,5	-4%	47,16 €	48,00 €	2%	2,01 €	2,13 €	6%
Γάλα νωπό πλήρες	Λίτρα	112,1	96,3	-14%	129,00 €	115,92 €	-10%	1,15 €	1,20 €	5%
Πατάτες	Κιλά	103,0	86,2	-16%	75,36 €	60,84 €	-19%	0,73 €	0,71 €	-3%
Τομάτες	Κιλά	54,8	45,7	-17%	74,40 €	55,44 €	-25%	1,36 €	1,21 €	-10%
Ελαιόλαδο	Λίτρα	42,5	35,0	-18%	169,92 €	162,84 €	-4%	4,00 €	4,65 €	16%
Καφές	Κιλά	5,3	4,3	-19%	74,28 €	73,44 €	-1%	14,08 €	17,16 €	22%
Λαχανικά νωπά	Κιλά	185,8	149,3	-20%	380,16 €	281,88 €	-26%	2,05 €	1,89 €	-8%
Ψάρια	Κιλά	30,8	23,8	-22%	333,60 €	248,88 €	-25%	10,84 €	10,44 €	-4%
Φρούτα νωπά	Κιλά	251,3	193,8	-23%	292,80 €	214,68 €	-27%	1,17 €	1,11 €	-5%
Τυρί	Κιλά	42,6	32,2	-24%	342,72 €	264,48 €	-23%	8,05 €	8,21 €	2%
Κρέας από βοοειδή	Κιλά	47,6	35,9	-24%	410,40 €	314,40 €	-23%	8,63 €	8,75 €	1%
Κρέας από προβατοειδή	Κιλά	13,5	10,2	-25%	116,28 €	75,12 €	-35%	8,59 €	7,39 €	-14%
Αιγάμυρική	Λίτρα	63,1	35,9	-43%	78,60 €	37,08 €	-53%	1,25 €	1,03 €	-17%
Ζάχαρη	Κιλά	23,3	13,0	-44%	21,36 €	12,12 €	-43%	0,92 €	0,93 €	2%

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ ΗΛΙΚΙΕΣ

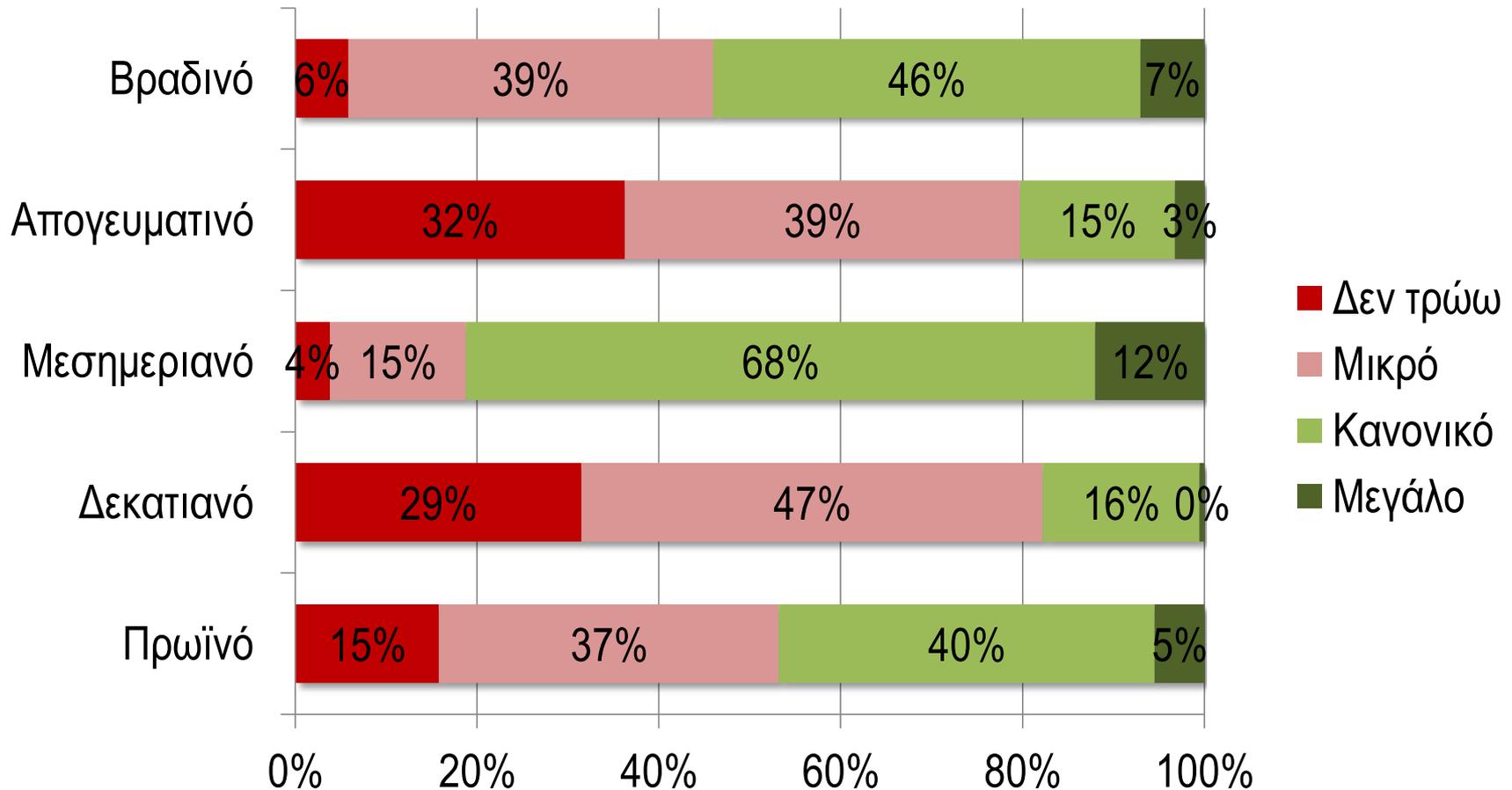


ΠΟΙΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΤΟΥΣ;

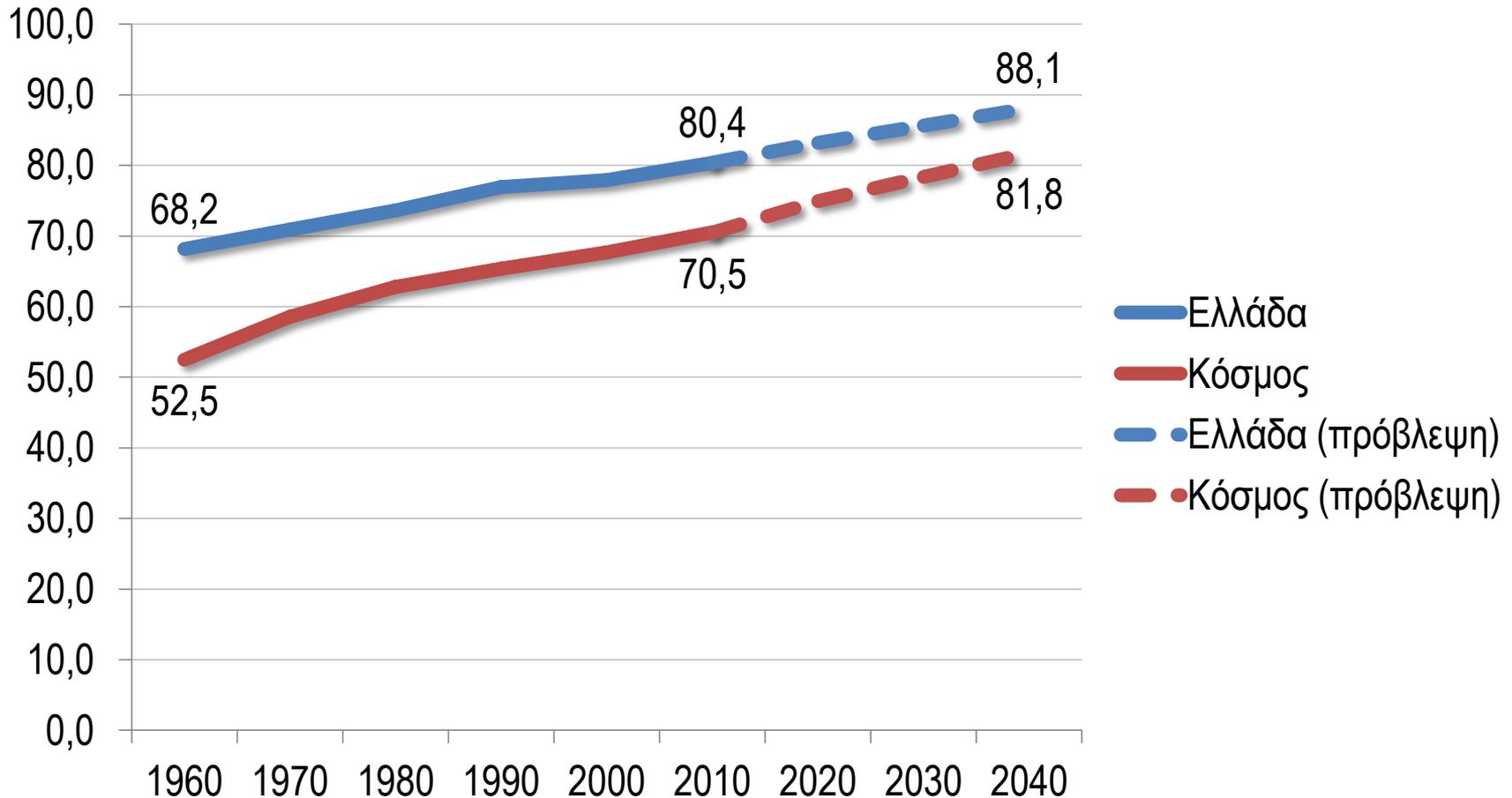
Πόσο εμπιστεύεστε τις συμβουλές των παρακάτω για τη διατροφή σας;



ΜΕΓΑΛΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΤΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΓΕΥΜΑΤΑ



ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΔΟΚΙΜΟΥ ΖΩΗΣ

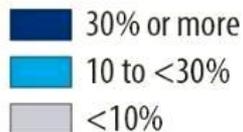


ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΙΟ ΓΕΡΑΣΜΕΝΕΣ ΧΩΡΕΣ ΣΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Populations are getting older



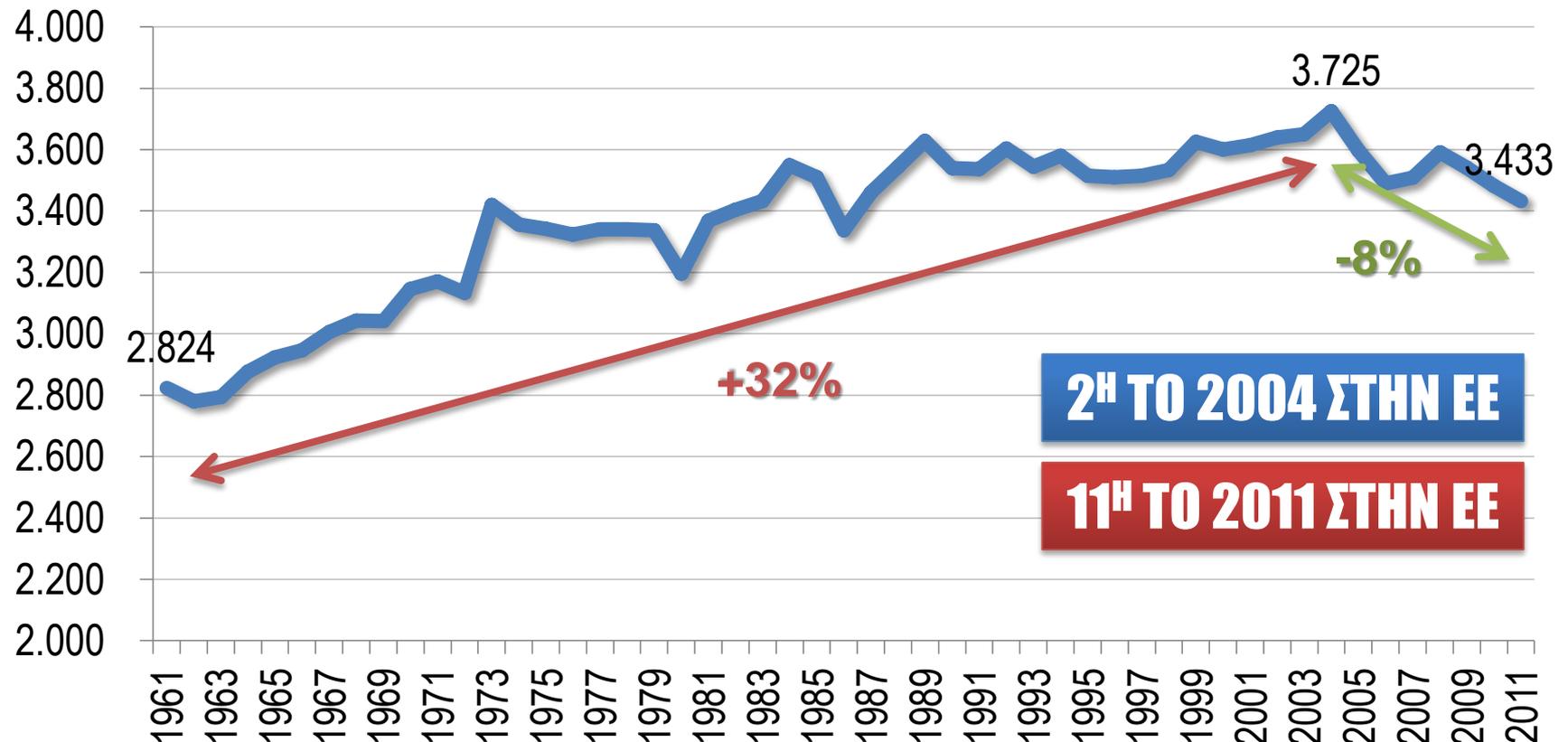
Percentage aged
60 years or older:



2025

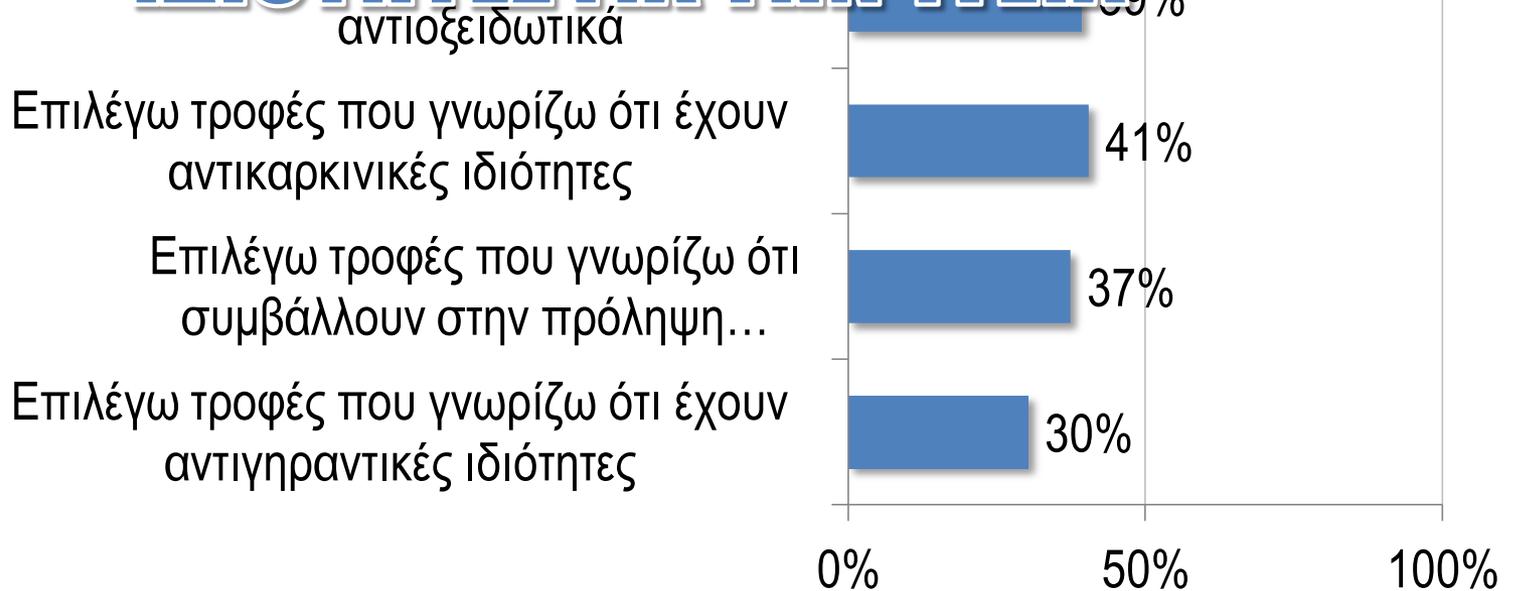
ΑΛΛΑ ΜΕ ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΘΕΡΜΙΔΕΣ

Μέση ημερήσια πρόσληψη θερμίδων, Ελλάδα, 1961-2011



ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΡΟΦΩΝ ΜΕ ΕΥΕΡΓΕΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

4 ΣΤΟΥΣ 10 ΨΑΧΝΟΥΝ ΤΡΟΦΕΣ ΣΥΓΚΕΡΙΜΕΝΕΣ ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ



3+ ΣΤΙΣ 10 ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΨΑΧΝΟΥΝ ΤΡΟΦΕΣ ΜΕ ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΤΙΚΕΣ ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ

ΚΑΙ ΠΙΟ ΥΓΙΕΙΝΕΣ ΘΕΡΜΙΔΕΣ

4 ΣΤΟΥΣ 10 ΛΕΝΕ ΟΤΙ ΔΙΑΒΑΖΟΥΝ ΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Γενικά θεωρώ ότι προσέχω τη διατροφή μου



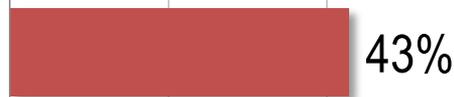
Διαβάζω και ψάχνω πληροφορίες για τις ευεργετικές ιδιότητες των τροφών



Ελέγχω την περιεκτικότητα λίπους των τροφών που επιλέγω



Ελέγχω την περιεκτικότητα επεξεργασμένων σακχάρων των τροφών που επιλέγω



1 ΣΤΟΥΣ 2 ΨΑΧΝΟΥΝ ΓΙΑ SUPERFOODS

EVERYDAY SUPER FOOD

JAMIE OLIVER



Τρόφιμα με ιδιότητες που προάγουν την ΥΓΕΙΑ, όπως η μείωση του κινδύνου μιας νόσου ή η βελτίωση κάθε πτυχής της σωματικής ή ψυχική υγείας

Superfood είναι ένας όρος του ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ που χρησιμοποιείται για να περιγράψει τα τρόφιμα με υποτιθέμενα οφέλη για την υγεία τα οποία ΑΜΦΙΣΒΗΤΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΔΙΑΙΤΟΛΟΓΟΥΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ της διατροφής,

• Λόμα Λίντα

Καλιφόρνια ΗΠΑ

 Δημητριακά ολικής άλεσης

 Λαχανικά

 Ψάρια

• Σαρδηνία

Ιταλία

 Λαχανικά

 Αμύγδαλα

 Ντομάτα

• Οκινάουα

Ιαπωνία

 Τόφου

 Λαχανικά

 Μανιτάρια

 Πεπόνι

• Νικόγια

Κόστα Ρίκα

 Γλυκοπατάτα

 Μπανάνες

 Παπάγια

• Ικαρία

Ελλάδα

 Τυρί φέτα

 Λεμόνι

 Ψάρια

Τα μυστικά της μακροζωίας

 Μεσογειακή
Δίαιτα

 Φυσική
άσκηση

 Κοινωνικοποίηση

 Θετική
στάση ζωής



Quinoa



Goji Berry



Chia



Ιπποφάες

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ «ΥΠΕΡΤΡΟΦΩΝ» ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ

Προβιοτικά:

Σημασία: μη παθογόνοι, μικροοργανισμοί, συνήθως βακτήρια, ωφέλιμοι για τον ανθρώπινο οργανισμό



ΤΙ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΦΑΕΙ Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ;

ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ



**ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ
ΛΑΧΑΝΙΚΑ**



ΜΕΛΙ



ΒΙΤΑΜΙΝΗ C



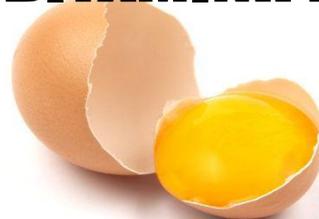
ΩΜΕΓΑ 3



ΠΡΟΒΙΟΤΙΚΑ



ΒΙΤΑΜΙΝΗ D





BACK TO SCHOOL

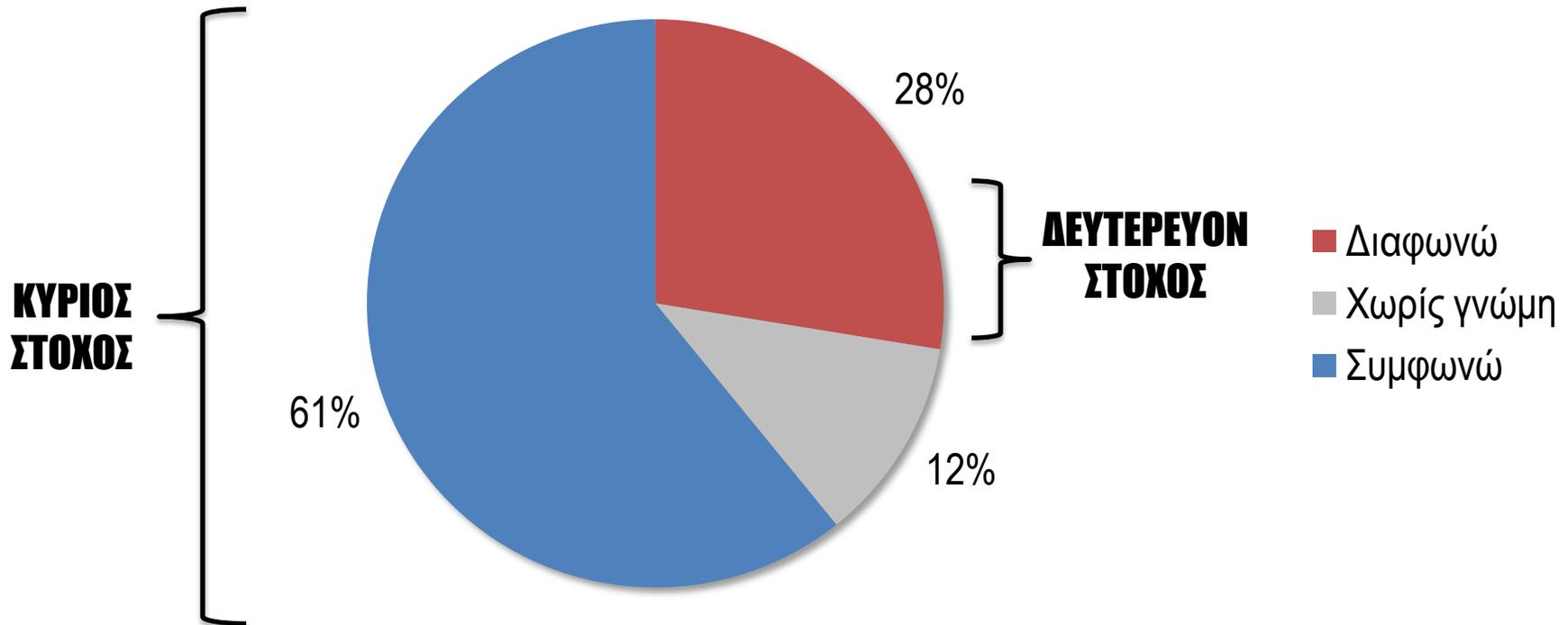
1966

2016



Η ΕΥΚΑΙΡΙΑ

Πιστεύω ότι μπορώ να αντικαταστήσω τα συμπληρώματα διατροφής με σωστή και προσεκτική διατροφή

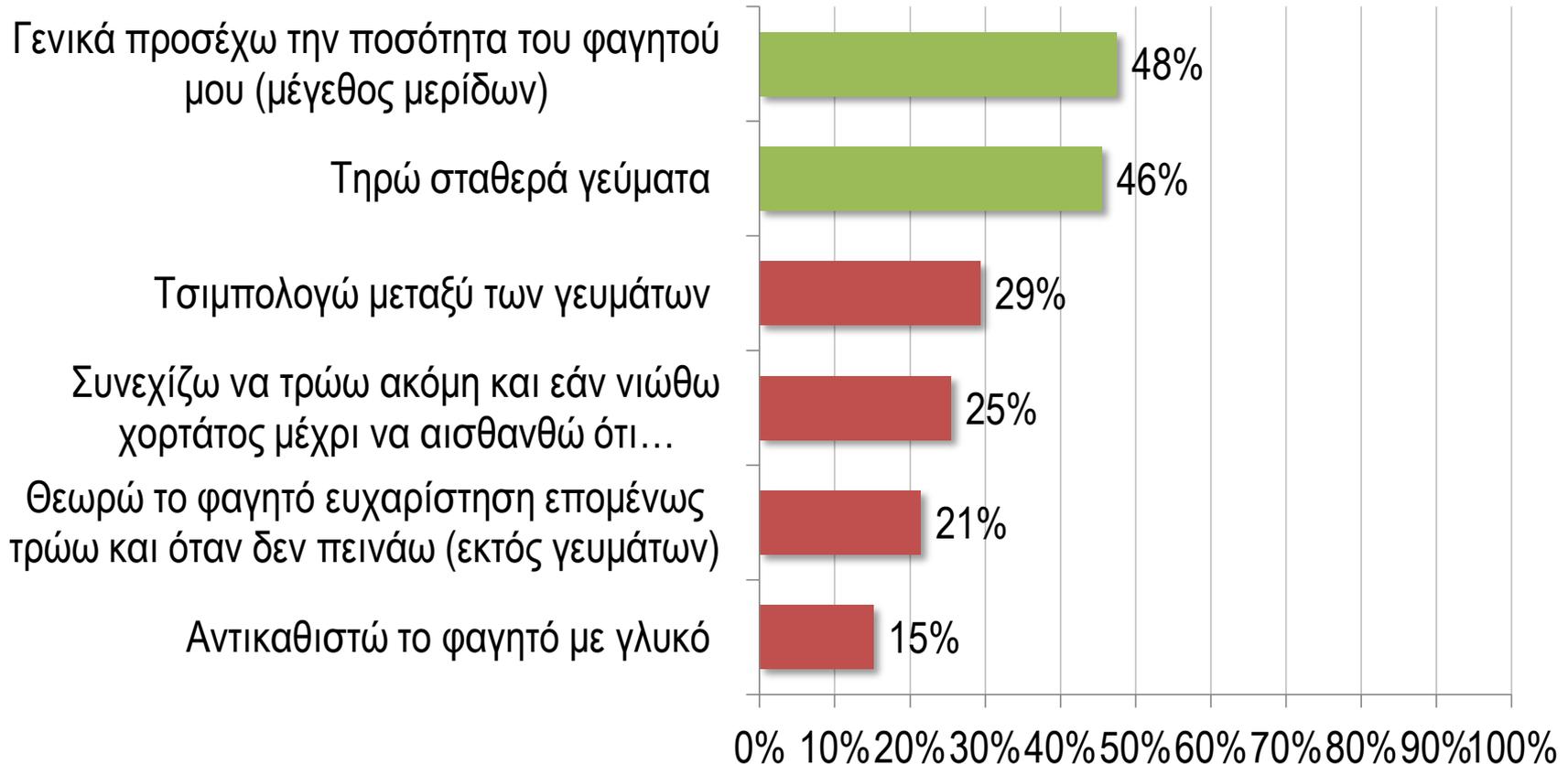


Ο ΠΑΡΑΛΟΓΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

“Humans do have an amazing capacity for believing what they choose and excluding that which is painful”

Mr. Spock

ΠΑΡΑΛΟΓΕΣ (-) ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ



1 ΣΤΟΥΣ 2 ΠΡΟΣΕΧΕΙ ΠΟΣΟ ΤΡΩΕΙ

3 ΣΤΟΥΣ 10 ΕΧΟΥΝ «ΚΑΚΕΣ» ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ

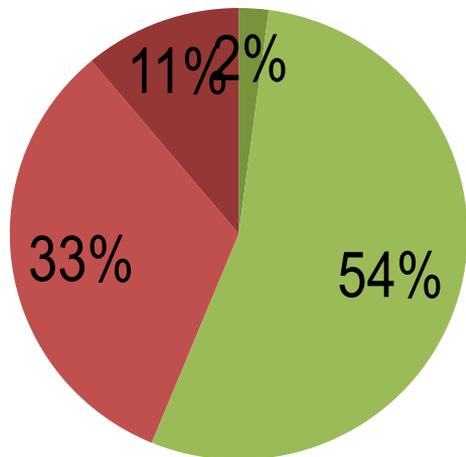
Πηγή: ΙΕΛΚΑ, Συλλογή στοιχείων Μ.Κ. Οργανισμός ΑΚΟΣ

ΤΟ 72% ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΚΑΝΟΥΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΕΝ ΓΝΩΣΕΙ ΤΟΥΣ ΜΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗ Η ΟΠΟΙΑ ΠΡΟΚΑΛΕΙ-

- ✓ **ΦΛΕΓΜΟΝΕΣ**
- ✓ **ΑΝΥΠΟΦΟΡΟ ΠΟΝΟ**
- ✓ **ΝΕΥΡΩΜΑΤΑ**
- ✓ **ΑΡΘΡΙΤΙΔΑ**
- ✓ **ΤΕΝΟΝΤΙΤΙΔΑ**
- ✓ **ΟΣΦΥΑΛΓΙΑ**



ΔΕΙΚΤΗΣ ΜΑΖΑΣ ΣΩΜΑΤΟΣ

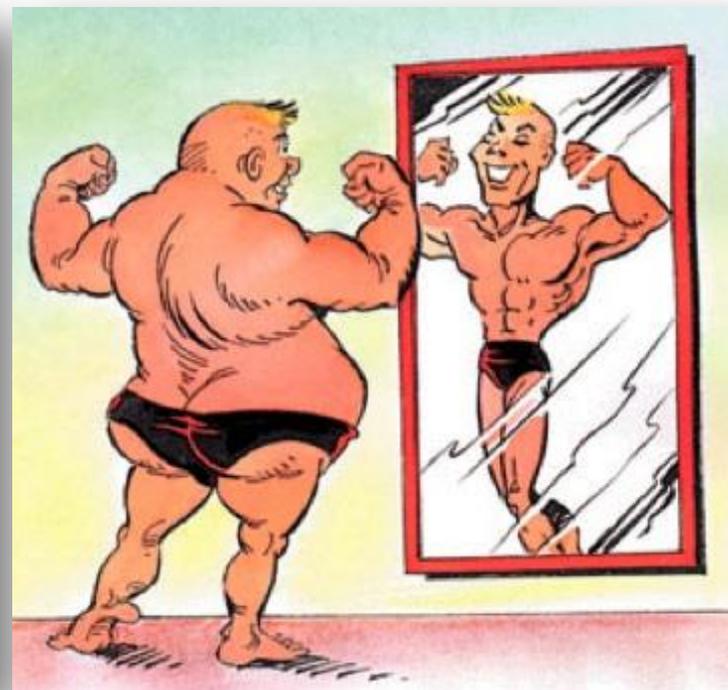


- Ελλιποβαρής
- Φυσιολογικό Βάρος
- Υπέρβαρος
- Παχύσαρκος

**1 ΣΤΟΥΣ 5 ΕΙΧΕ ΛΑΘΟΣ ΑΝΤΙΛΗΨΗ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ ΤΟΥ**

**1 ΣΤΙΣ 2 ΓΥΝΑΙΚΕΣ
ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΚΟΥ
ΒΑΡΟΥΣ ΠΙΣΤΕΥΕ 'ΟΤΙ
ΕΙΝΑΙ ΥΠΕΡΒΑΡΗ**

**1 ΣΤΟΥΣ 3
ΥΠΕΡΒΑΡΟΥΣ ΑΝΤΡΕΣ
ΠΙΣΤΕΥΕ 'ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ
ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΚΟΣ**



2 ΔΙΑΚΡΙΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

• **FOOD LOVERS: ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΕΙΝΑΙ ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΣΗ**

- Ανύπαντροι
- Επαρχία
- Δημόσιοι Υπάλληλοι
- Εκπαίδευση έως ΑΕΙ/ΤΕΙ



• **Λιγότερο αγχώδεις**

και το άγχος τους επηρεάζει θετικά τη διατροφή τους

- **Δεν προσέχουν** τη διατροφή τους, δεν τηρούν σταθερό πρόγραμμα διατροφής
- **Τρώνε και παραγγέλνουν περισσότερο**

• **HEALTHY LIVING: Η ΥΓΕΙΑ ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΧΩ**

- Παντρεμένοι
- Γενικά τρώνε λιγότερο
- Αστικά κέντρα
- Ελεύθεροι επαγγελματίες
- Εκπαίδευση Ανώτερη ΑΕΙ/ΤΕΙ

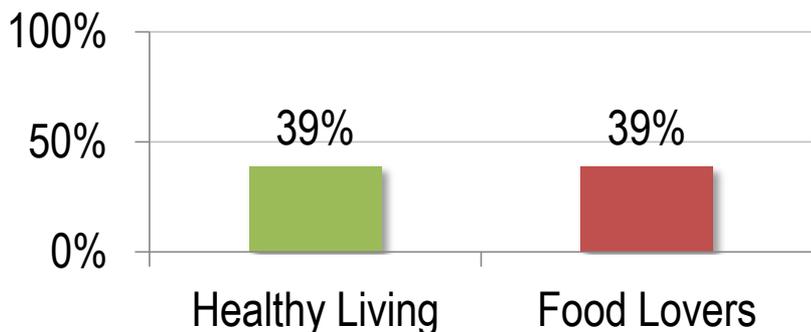


- **Πιο υγιείς**
- Πολύ πιο **προσεκτικοί** με τη διατροφή τους
- **Πιο αγχώδεις** και το άγχος τους επηρεάζει αρνητικά
- **Μαγειρεύουν** περισσότερο το φαγητό τους

ΛΟΓΙΚΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΟΓΑ

1. ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ

Η ψυχολογία μου επηρεάζει τι θα φάω



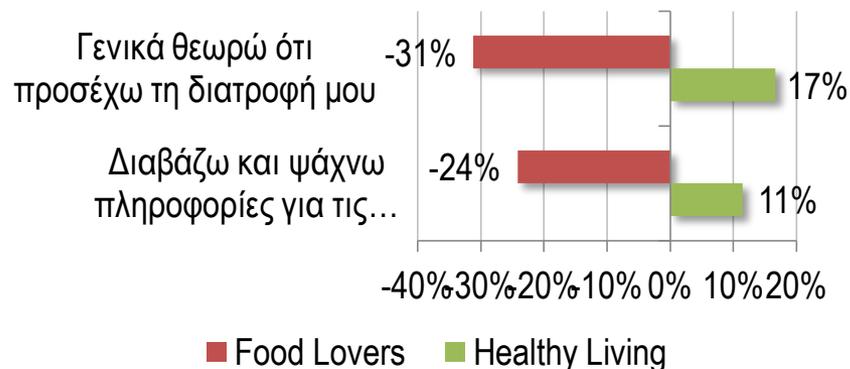
Έχετε διαγνωστεί (πρόσφατα ή στο παρελθόν) με κάποια/ες ασθένειες;



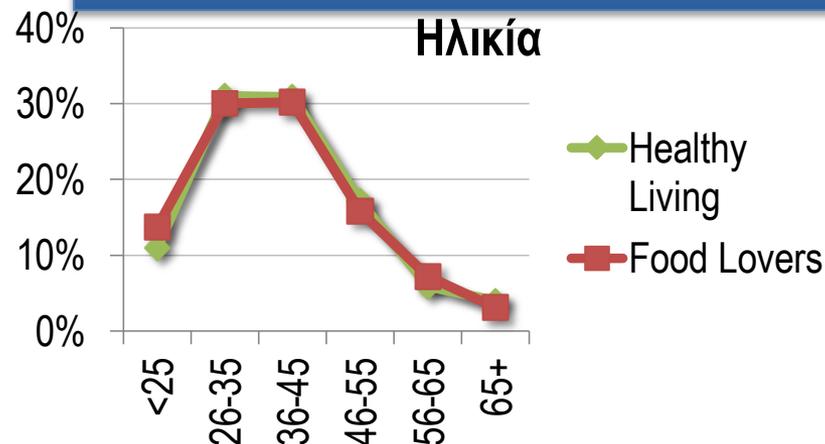
3. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΥΓΕΙΑ ΑΣΧΕΤΟ ΤΟΥ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ

2. ΠΟΛΥ ΠΙΟ ΕΝΤΟΝΕΣ ΟΙ «ΚΑΚΕΣ» ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ

Ενδιαφέρον για διατροφή



4. ΠΟΙΟΙ MILLENNIALS?



Η ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΣΑΚΟΥΛΑ



BEST PREDATOR.

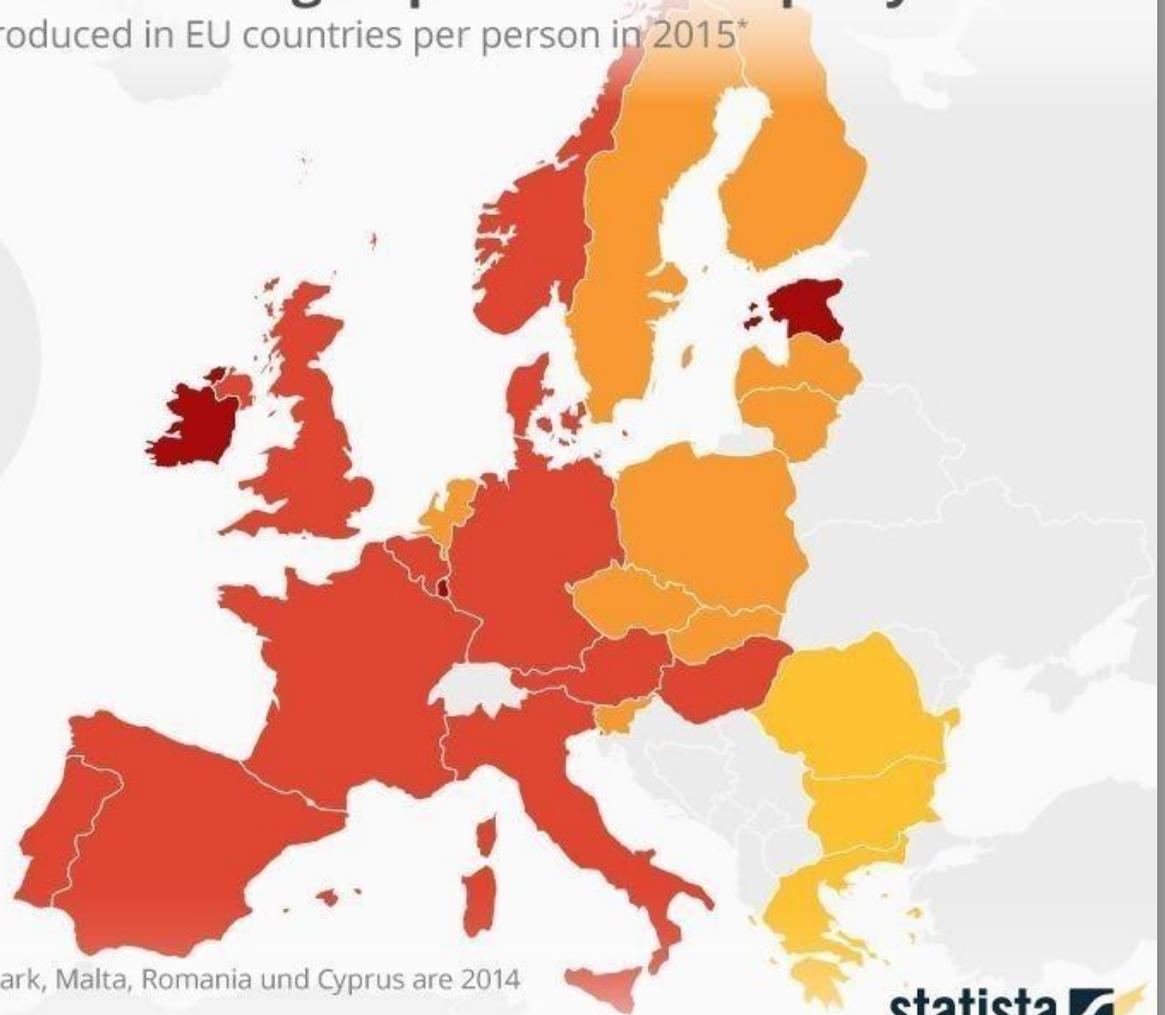


ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΤΡΟΥ ΑΠΌ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

- Λιανεμπόριο FMCG
 - Εκτεταμένη εφαρμογή
 - Συνολική εφαρμογή στον κλάδο των Σουπερμάρκετ
 - Προβλήματα στα μικρά σημεία πώλησης και στην επαρχία
 - Έλλειψη ενημέρωσης στα μικρά σημεία πώλησης
- Λοιπό λιανεμπόριο
 - Εφαρμογή μεν, αλλά λόγω του μικρότερου αριθμού σακουλών αντικατάσταση είτε από χάρτινες, είτε από σακούλες μεγαλύτερου πάχους
 - Προβλήματα στις «μικρές» αγορές μεγάλης αξίας (π.χ. ζαχαροπλαστεία, καταστήματα ρούχων, κοσμηματοπωλεία κλπ)
 - Έλλειψη ενημέρωσης για τη σήμανση της πλαστικής σακούλας
- Εστίαση
 - Μικρή εφαρμογή, κυρίως από μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων
 - Ελάχιστη εφαρμογή της νομοθεσίας για τη σήμανση

Each EU citizen creates 31kg of plastic waste per year

Plastic packaging waste produced in EU countries per person in 2015*



kg/person

- >40
- 30-39
- 20-29
- 10-19

CC BY ND
@StatistaCharts

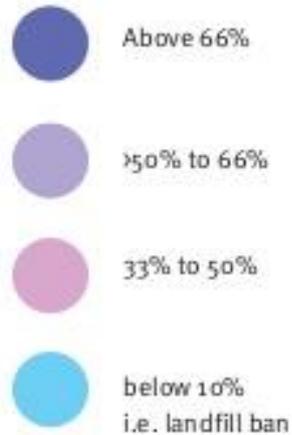
* Figures for Denmark, Malta, Romania und Cyprus are 2014

Source: Eurostat

statista

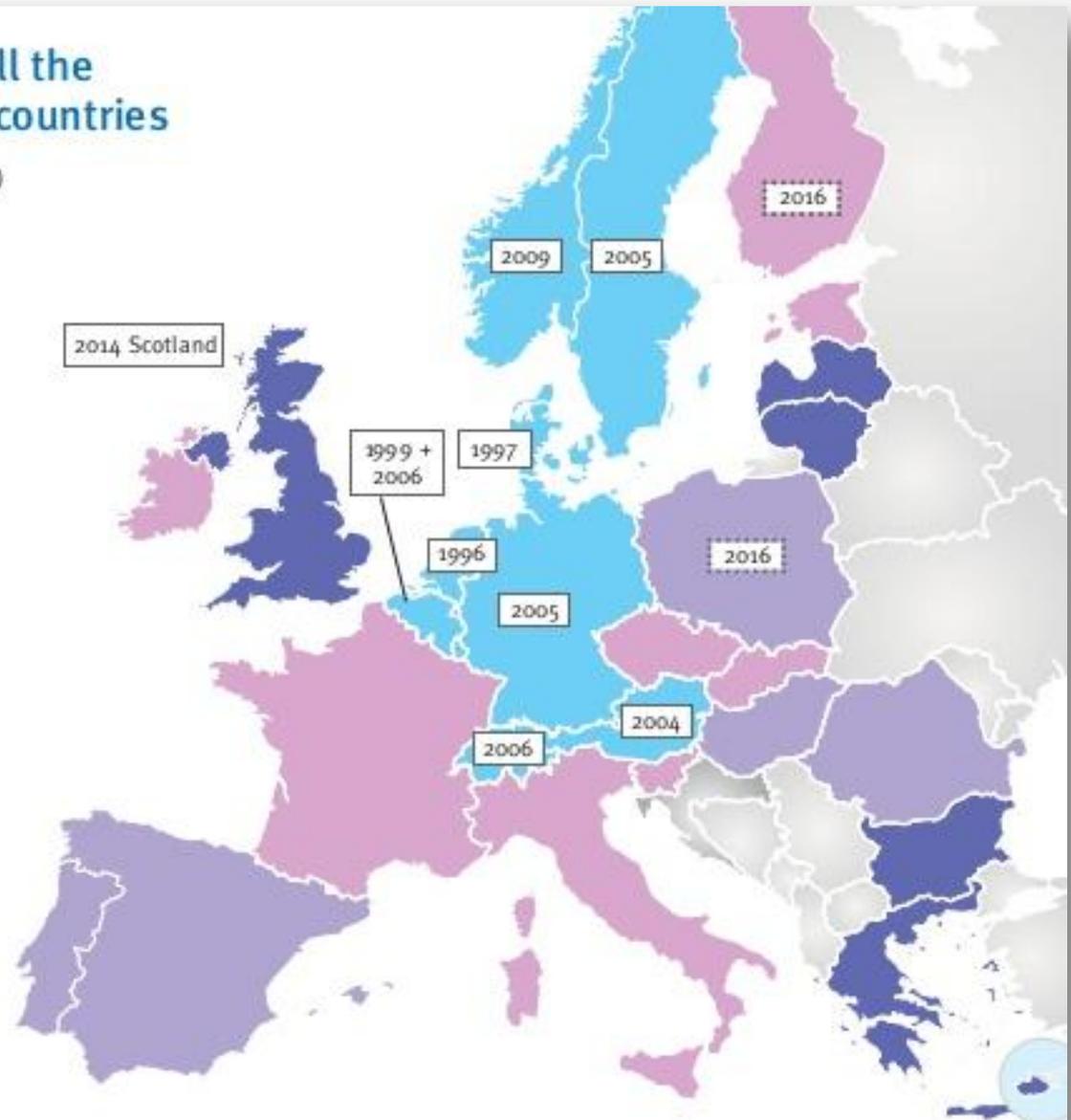
... but landfilling is still the 1st option in many EU countries

Plastics waste going to landfill (2012)



2006 Date of landfill ban in force

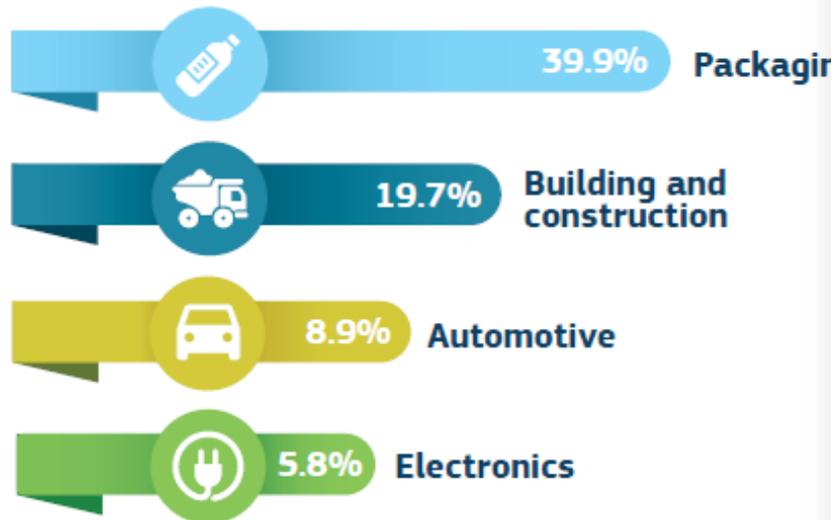
2016 Date of future landfill ban



Source: Consultic

EUROPEAN PLASTICS DEMAND IN 2015

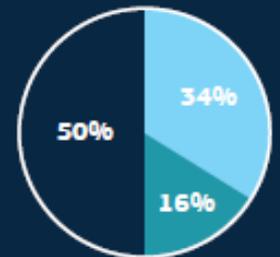
49 million tonnes



Items found on EU beaches



Most common **single use** plastic items found on EU beaches



	ITEM	ACTION
	Balloon sticks	Ban
	Cutlery, plates & straws	
	Cotton swab sticks	
	Drink bottles	Allowed only if caps remain attached
	Drink cups	Reduce use
	Food containers	
	Cigarette butts	Awareness, cleanup efforts
	Bags	
	Snack bags & wrappers	
	Wet wipes & sanitary items	

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ?



www.ielka.gr



facebook.com/ielka.gr